



LA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO SERÁ PRECEDIDA POR UNA REUNIÓN TÉCNICA

El Cairo - La 53ª reunión del Comité Consultivo se celebrará en El Cairo el miércoles 24 de abril de 2019 en respuesta a la invitación de las autoridades egipcias. Coincidirá con la 53ª reunión de las Asociaciones signatarias del **Convenio para el control de calidad de los aceites de oliva y de orujo de oliva comercializados en los mercados de importación**.

Al margen de estas dos reuniones, las autoridades egipcias organizarán un **seminario** titulado «**Invertir en el sector del aceite de oliva**» el 23 de abril y una visita técnica el 25 de abril.

La reunión del Comité Consultivo en Egipto será precedida por una reunión técnica el 26 de marzo en la sede del COI en Madrid. La reunión en El Cairo coincide con la presidencia de turno del Consejo Oleícola Internacional, que toca a Egipto en 2019.



■ La anterior reunión del Comité Consultivo realizada en Madrid

JAPÓN Y COI CADA VEZ MÁS CERCA

Tokio - El Director Ejecutivo **Abdellatif Ghedira**, acompañado por **Ender Gunduz**, Jefe de la Unidad de Economía y Promoción, se ha reunido recientemente con miembros del Grupo de estudio parlamentario encargado de estudiar el impacto de la adhesión de Japón al Convenio Internacional sobre Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa sobre el sector oleícola japonés.



El presidente del grupo parlamentario, el Sr. **Takeo Kawamura**, ha presentado las actividades del grupo que ha coordinado para adaptar la legislación japonesa a las normas del COI, antes de abrir el debate en el que participaron **Eriko Yamatani**, **Hiroshi Hiraguchi** y **Seigo Kitamura**, así como el ministro de Tecnologías de la Información, **Takuya Hirai**.

En su discurso, el Ministro destacó la importancia del aceite de oliva y sus productos para la salud y proporcionó datos sobre la expansión del cultivo del olivo en la región de Kagawa, mencionando ejemplos del valor de sus subproductos, incluido el uso como complemento alimenticio de las hojas de olivo para el pescado y del orujo de oliva para el ganado, cuyos beneficios del producto final para la salud se han demostrado.

Después de responder a las diversas preguntas del grupo parlamentario, el Sr. Ghedira reiteró su agradecimiento al grupo de parlamentarios por su participación en la adaptación de las normas japonesas a las normas del COI, así como su satisfacción por el fortalecimiento de las relaciones en una perspectiva de adhesión de Japón al Convenio Internacional sobre el Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa.



■ Abdellatif Ghedira se encuentra con el ministro Takuya Hirai





CURSO DE EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA:

BECAS DE ESTUDIO PARA EL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN CATA DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN EN 2019

Madrid - En el marco de su programa de cooperación técnica y formación para 2019, el Consejo Oleícola Internacional prevé conceder veinte becas a estudiantes del curso de especialización universitaria en cata de aceite de oliva virgen (Diploma de especialización) organizado por la Universidad de Jaén.

En este curso se expondrán las bases teóricas y la metodología del análisis sensorial de los aceites de oliva vírgenes, analizando los factores y los atributos positivos y negativos que definen la calidad sensorial de los aceites y su relación con los procesos de cultivo y elaboración, así como con otros parámetros físicos y químicos generales del control de calidad.

El curso tiene una duración de tres meses, del 30 de septiembre al 20 de diciembre de 2019, y se impartirá en español.

El COI cubrirá los gastos de matrícula y de desplazamiento de los participantes al inicio y al término del curso, y concederá una retribución mensual de 860 € en concepto de alojamiento, estancia y seguro.

La fecha límite para la recepción de solicitudes es el 15 de marzo de 2019 (fecha de recepción de las solicitudes en la Secretaría Ejecutiva del COI).

Las solicitudes deberán presentarse con el formulario adjunto (uno por candidato) y un currículum vitae donde se especifiquen como mínimo las siguientes informaciones :

1. Nombre y apellidos
2. Dirección completa, ciudad, código postal, país
3. Número de teléfono (preferentemente móvil, número directo)





4. Dirección de correo electrónico (personal y profesional)
5. Número de identificación fiscal o número de pasaporte
6. Fecha de nacimiento
7. Nacionalidad
8. Especialización
9. Profesión actual: empresa/institución, puesto, funciones, etc.
10. Experiencia profesional anterior: empresas/instituciones, puestos, funciones, etc.
11. Formación: títulos/cursos, universidad/centro, fecha, etc.
12. Idiomas

Los candidatos deberán adjuntar una fotocopia de su pasaporte y de sus títulos.

Este curso se dirige a personas que trabajen en el sector oleícola, en especial en el ámbito de la evaluación sensorial de los aceites de oliva vírgenes, y que estén en posesión de un título universitario, preferentemente de los siguientes ámbitos: Ciencias Químicas, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ciencias Ambientales, Farmacia, Ciencias Biológicas o Agronomía.

Los participantes deberán dedicarse exclusivamente al curso y no podrán en ningún caso ejercer otra actividad profesional durante este periodo.

Es necesario tener un buen conocimiento de la lengua española para poder participar en este curso. Se dará prioridad a los candidatos menores de 40 años, y la selección se realizará basándose en sus currículum vitae.

A igualdad de condiciones, se dará prioridad a los candidatos nombrados por los jefes de delegación del COI o que presenten una carta de recomendación de una institución oficial que opere en el sector del aceite de oliva en el país miembro del COI que sean nacionales.

Se podrá denegar la participación a ciertos candidatos. Igualmente, el COI podrá solicitar información complementaria sobre ciertos candidatos.

Esta invitación no implica obligación alguna por parte del COI para la selección de candidatos.



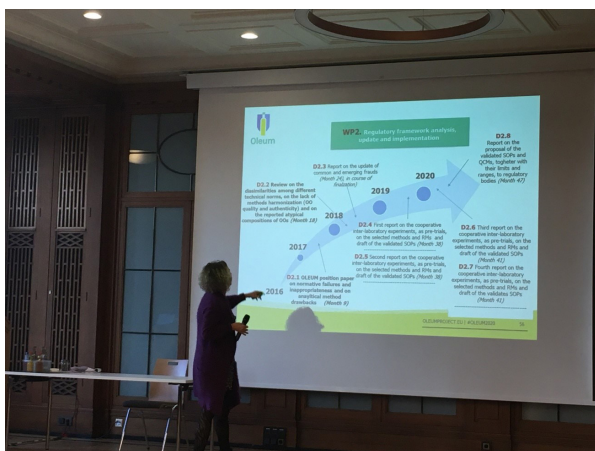
■ La degustación, es una etapa importante para la evaluación organoléptica del aceite de oliva



EL COI, MIEMBRO DEL COMITÉ DE OLEUM PROYECTO SOBRE EL ACEITE DE OLIVA DEL PROGRAMA HORIZON2020

Madrid - El COI forma parte del Comité consultivo de OLEUM, un proyecto centrado en el aceite de oliva y enmarcado en el programa Horizonte 2020, junto a unas veinte organizaciones colaboradoras. El objetivo de OLEUM es buscar soluciones que permitan garantizar la calidad y la genuinidad del aceite de oliva a escala global.

A finales del mes de enero se celebró en Hamburgo una reunión de tres días centrada en los progresos de las actividades del proyecto. Tan pronto como se validen las metodologías propuestas y las modificaciones de los métodos actuales, el consorcio las presentará a la Secretaría Ejecutiva del COI para que los expertos químicos puedan estudiarlas y aprobarlas. El Consejo Oleícola Internacional tiene un gran interés por los objetivos de este proyecto y desea suerte al equipo para la última etapa de su trabajo.



■ Presentación del Proyecto Oleum en el que participa el COI





ITALIA PROPONE UNA NUEVA CLASIFICACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Roma – En un taller organizado por las dos principales organizaciones italianas, Unaprol y Coldiretti, el COI recibió una solicitud para una nueva categoría de aceite de oliva virgen extra presentada por el Presidente de Unaprol, David Granieri. La idea es reducir el nivel de acidez del aceite de oliva virgen extra de 0,8 a 0,5% para garantizar una mayor calidad y contrarrestar con mayor eficacia el riesgo de fraude. Para frenar este fenómeno, Unaprol solicita la defensa y el refuerzo de la norma comercial del COI, que rige la evaluación organoléptica (comúnmente llamada panel test). «La solicitud de una nueva clasificación de los aceites de oliva podría examinarse en el marco de los procedimientos previstos en el futuro Convenio internacional sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa», dijo Abdellatif Ghedira, Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional. «La norma del COI es una herramienta que está en constante evolución para satisfacer las necesidades del mercado y los requisitos de transparencia y respeto del consumidor. Una propuesta deberá ser presentada formalmente al Consejo de Miembros para que la Secretaría Ejecutiva pueda tomar las medidas necesarias para considerar este tema».



■ La intervención del Director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, en el convención de Unaprol en Roma





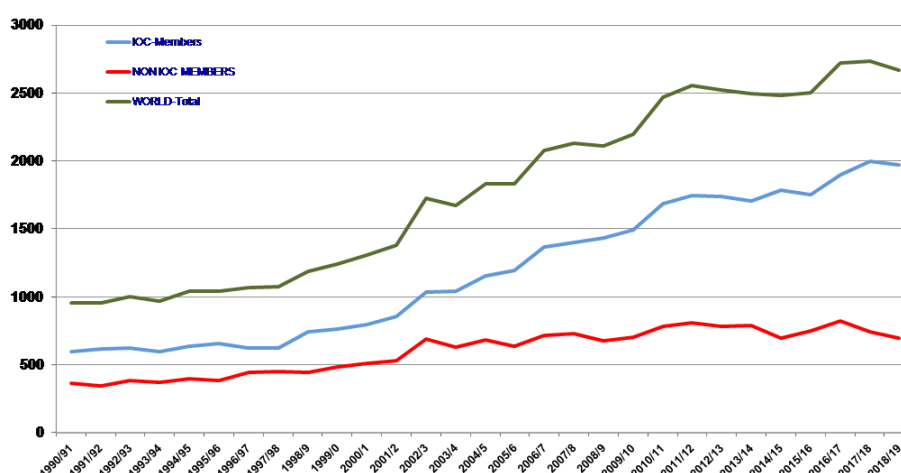
EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MUNDIAL DE ACEITUNAS DE MESA

Madrid - El consumo mundial de aceitunas de mesa durante los últimos años se multiplica por 2,8, aumentando un 178,7% durante el periodo 1990/91 – 2018/19. El gráfico 1 ilustra esta evolución, el mayor incremento del consumo se constata en los principales países productores miembros del COI, en algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11.000t en 1990/91 a 370.000t en 2018/19. Argelia pasa durante este periodo de 14.000t a 340.000t y Turquía de 110.000t a 360.000t. El gráfico 2 muestra el consumo anual de aceitunas de mesa por habitante en los países miembros del COI durante 2017, Argelia, a la cabeza con un consumo de 7,2kg/habitante/año, cabe señalar que Argelia presenta un consumo total de 297.000t, y una población de más de 41 millones de habitantes, le sigue Egipto y Turquía con 4,1kg cada uno y Líbano 3,6kg. El resto de países se encuentran por debajo de los 3kg por habitante y año.

El consumo en los países de la Unión Europea aumenta en este periodo un 69,8% pasando de 346.500t en 1990/91 a 588.500t en 2018/19. El consumo de la Unión Europea en el año 2017 se sitúa en 1,1kg por habitante y por año.



■ Gráfico 1- Evolución del consumo mundial de aceitunas de mesa por grupos de países (×1000 toneladas).

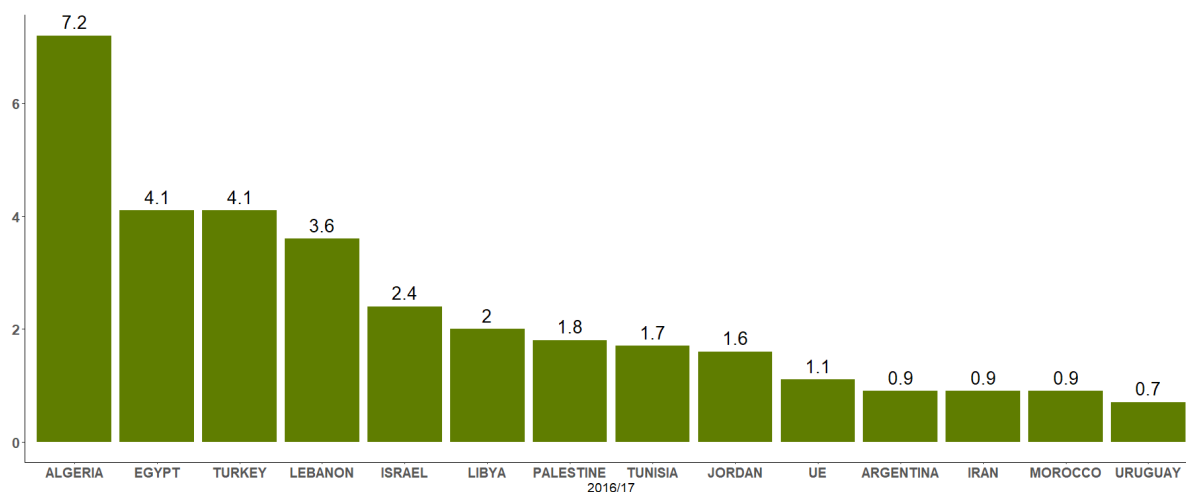


Gráfico 2- Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2017 en los países miembros del COI

El gráfico 3 muestra el consumo de aceitunas de mesa por habitante y año del grupo de países no miembros del COI, destacan por encima de los 10kg Albania y Siria (10,8kg y 10,1kg respectivamente), entre 1kg y 2 kg se encuentran Chile, Perú y Arabia Saudí (1,6Kg, 1,4Kg y 1kg respectivamente), con un consumo entre 0,5kg y menos 1 kg se encuentran Australia, Canadá, Suiza, Iraq, Estados Unidos y Brasil. El resto de países tienen un consumo de menos de 0,5kg por habitante y año.

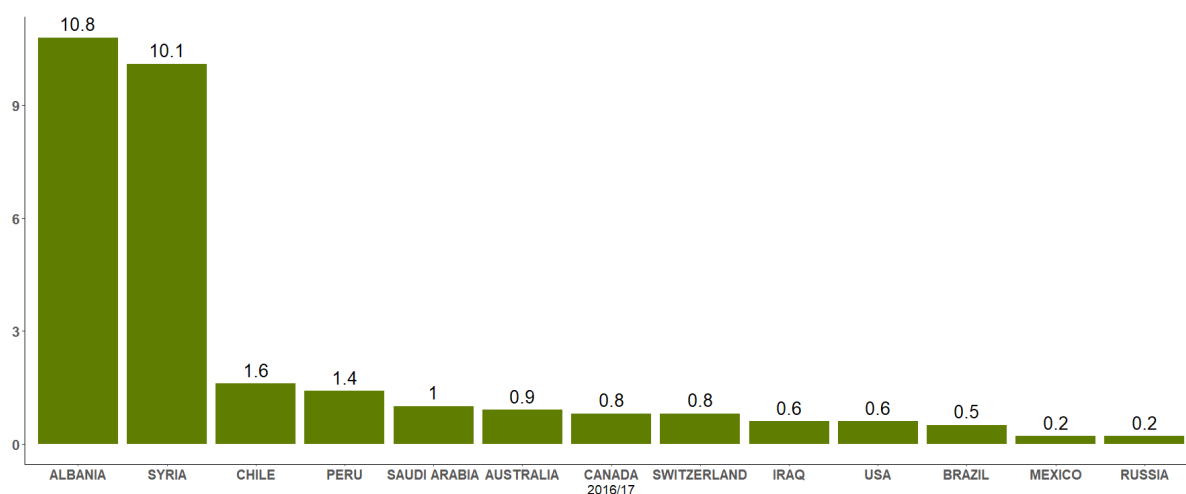


Gráfico 3- Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2017 en los países no miembros del COI



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2018/19 CON AUMENTOS DE LAS IMPORTACIONES

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva al comienzo de la campaña 2018/19 con signos positivos, en los dos primeros meses (octubre - noviembre 2016) los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 38% en Australia; 31% en Brasil; 25% en Rusia; 19% en Japón; 15% en Canadá y 5% en China. Los datos de Estados Unidos¹ solo estaban disponibles para el mes de octubre en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo mes de la campaña anterior aumenta un 29%.

En cuanto al comercio de la UE² en el primer mes de la campaña actual (octubre 2018), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 16% y las importaciones Extra-UE aumentan un 97% respecto al mismo mes de la campaña anterior.

	AUSTRALIA	BRASIL	CANADA	CHINA	JAPÓN	RUSIA	EEUU	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
OCTUBRE 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTUBRE 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVIEMBRE 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVIEMBRE 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	nd	nd	nd	28465,8

■ Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

2. ACEITUNAS DE MESA – COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa durante los tres primeros meses de la campaña¹ 2018/19³ (septiembre - noviembre 2018) en los 5 mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 20% en Australia; 20% en Brasil y 10% en Canadá. Los datos de Estados Unidos⁴ solo estaban disponibles para los meses de septiembre y octubre en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo mes de la campaña anterior aumenta un 2%.

El comercio de la UE⁵ de aceitunas de mesa en los dos primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre-octubre 2018) aumenta un 12% las adquisiciones Intra-EU y disminuye un 5% las importaciones Extra-EU respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

1 Los datos de Estados Unidos no estaban disponibles para el mes de Noviembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

2 Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de Noviembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

3 Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente

4 Los datos de Estados Unidos no estaban disponibles para el mes de Noviembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

5 Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de Noviembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



	AUSTRALIA	BRASIL	CANADA	EEUU	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTIEMBRE 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTIEMBRE 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6342,1	26981,0	57048,6
OCTUBRE 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,8	32329,3	64319,4
OCTUBRE 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8764,9	29435,4	66268,1
NOVIEMBRE 17	1406,0	11115,3	2539,0	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVIEMBRE 18	1997,5	12807,1	2848,2	nd	nd	nd	17652,8

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra : Los precios en origen en **España** durante las últimas semanas se mantienen estables situándose en la cuarta semana de enero en 2,65€/kg, que supone una disminución del 27% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1).

Italia - Los precios en origen italianos a partir de finales de mayo comienzan una tendencia al alza, situándose en la tercera semana de enero 2019 en 6,08€/kg, que representa un aumento del 44% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia - Los precios de Grecia en la tercera semana de enero 2019 se sitúan en 2,83€/kg, que supone una disminución del 16% respecto al mismo periodo del año anterior.

Tunéz - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

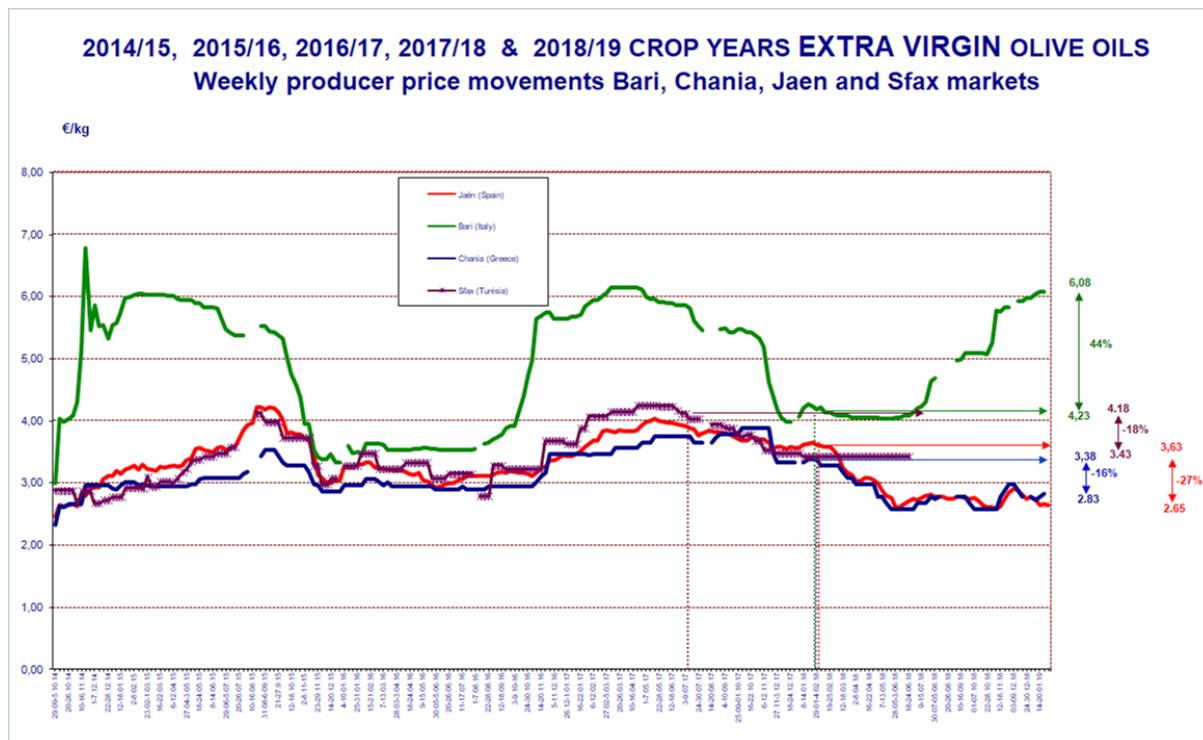


Gráfico 1

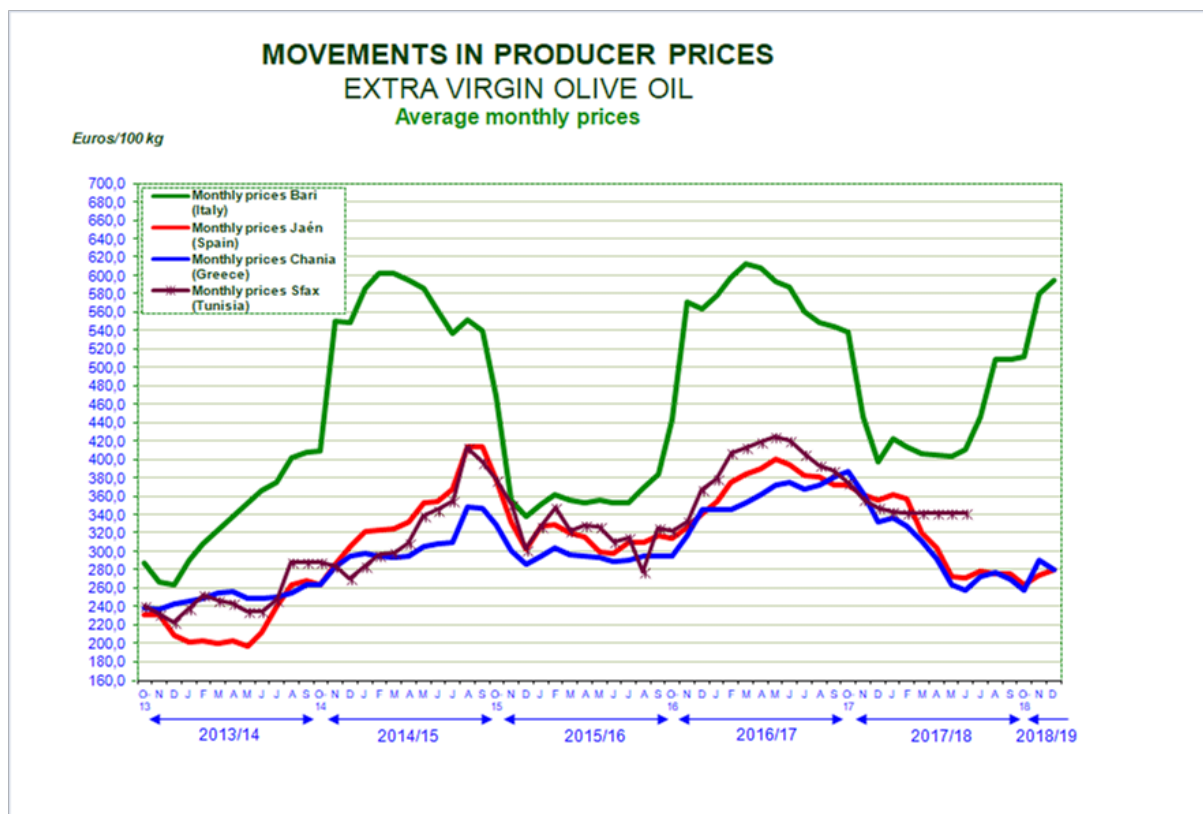
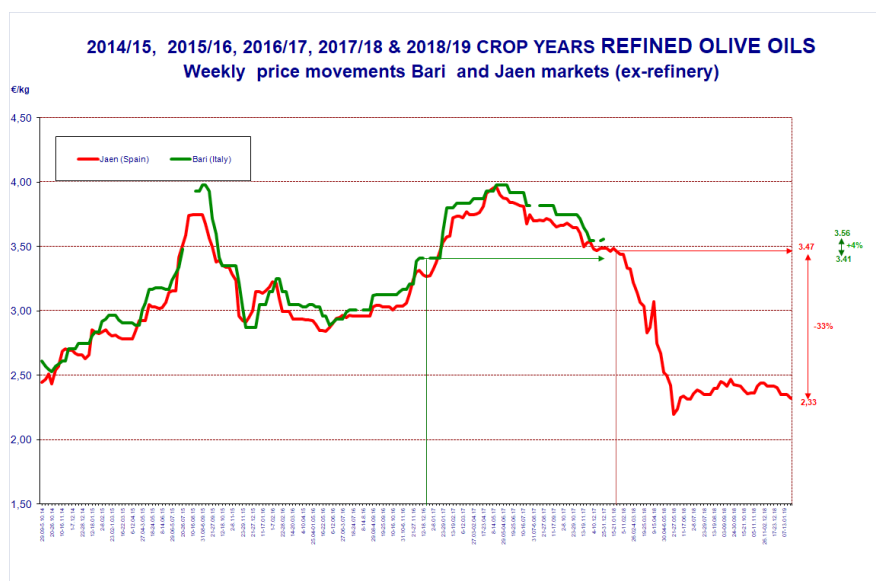


Gráfico 2

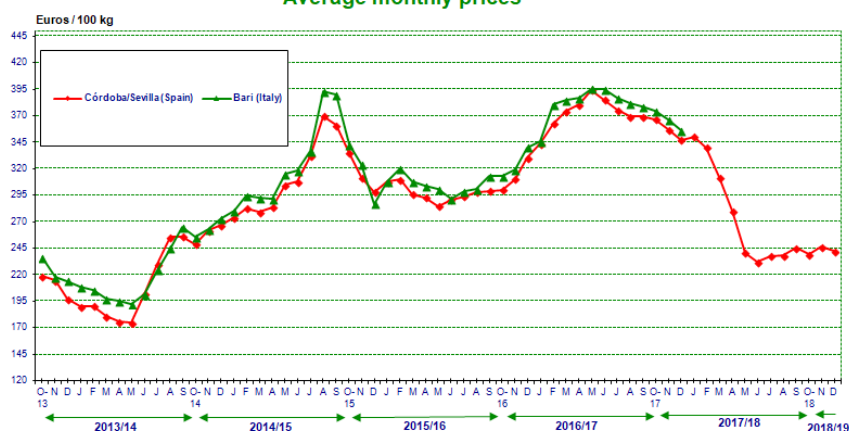


Aceite de olive refinado : Los precios en origen en España se sitúan en 2,33€/kg en la tercera semana de enero lo que supone una caída del 33% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de enero 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,65€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,33€/kg) en España es de 0,32€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3).



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices





¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Mantente informado acerca del sector de la aceituna através de Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

y los devenires en el COI:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Nuestro periódico científico Olivæ está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



■ El edificio principal del Consejo Oleícola Internacional,
Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid