



## EGIPTO PRESIDIRÁ EN 2019 EL COI

**Madrid** - Damos la bienvenida a Egipto, que ostentará la presidencia del Consejo Oleícola Internacional de enero a diciembre de 2019. En virtud del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, el Consejo de Miembros elige un presidente por un periodo de un año entre las delegaciones de los países miembros de la organización. En 2019, la presidencia corresponde a la delegación de Egipto, representada por el ministro de Agricultura y Reclamación de la Tierra de Egipto, Ezz El Din Abu Steit.



■ Bandera de Egipto

## ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE EL COI Y LIBIA

**Madrid** - El Consejo Oleícola Internacional y el Estado de Libia firmaron un acuerdo de colaboración con ocasión de la celebración del Día Mundial del Olivo, el 22 de noviembre, en la sede de la organización. El acuerdo fue firmado, por parte del COI, por el director ejecutivo Abdellatif Ghedira, y por parte de Libia, por el encargado de negocios de la Embajada de Libia en Madrid, Walid B. D. Abuabdalla. Los Estados miembros del COI se pronunciaron a favor del acuerdo, que tiene por objetivo desarrollar y apoyar el sector oleícola en Libia, en particular mediante la creación de dos laboratorios de análisis físico-químico y sensorial de aceites de oliva vírgenes, y la supervisión de sus actividades.

La Secretaría Ejecutiva del COI velará también, a través de su Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente y su Departamento de Formación y Asistencia técnica, por la puesta de marcha de programas de formación de personal cualificado; asimismo, se organizará regularmente en la sede del COI reuniones de seguimiento de las actividades realizadas por la organización en Libia. Ambos representantes (en la imagen) sellaron el acuerdo estrechándose las manos, en presencia de las autoridades, del cuerpo diplomático, de los Miembros y de las delegaciones del COI, con ocasión del Día Mundial del Olivo 2018, que se celebró en la sede de la organización coincidiendo con la 108ª reunión del Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional.



■ **Walid B. D'Abuabdalla**, encargado de negocios de Libia, y el director ejecutivo del COI, **Abellatif Ghedira** (a su derecha en la imagen).



# CALENDARIO MENSUAL DE ACTIVIDADES AREA OPERACIONAL COI ENERO - DICIEMBRE 2019

Madrid: Este es el listado anual de actividades del COI. Este listado no es exhaustivo, las fechas pueden sufrir modificaciones y las actividades que se engloban en el marco de una determinada unidad pueden ser fruto de la colaboración entre varias unidades.

ENERO	
7-9	Curso del COI en autenticidad y calidad de aceite de oliva en San Francisco, EEUU.
29	Reunión de la Comisión de expertos en control de laboratorios en la sede del COI. Madrid, España.
30	Reunión preparatoria de la Comisión del CODEX Alimentarius en la sede del COI. Madrid, España.

FEBRERO	
22-24	Seminario de formación en Sodoshima, Japón.
23-1/3	Reunión preparatoria y celebración de la comisión del CODEX Alimentarius en Kuala Lumpur, Malasia.

MARZO	
11-15	Reunión del Jurado Internacional del premio Mario Solinas a la calidad del COI en la sede del COI, Madrid, España.
11-12	Reunión del grupo de expertos en evaluación organoléptica de aceite de oliva en la sede del COI. Madrid, España.
15-19	Curso de formación en análisis organoléptico en China.
18-22	Curso de jefes de panel de cata de aceite de oliva en Turquía.
26	Reunión el Grupo de Trabajo del Comité Consultivo en la sede del COI. Madrid, España.

ABRIL	
4-5	Reunión de expertos químicos sobre los métodos de análisis en la sede del COI. Madrid, España.



ABRIL	
23-25	53ª Reunión del Comité Consultivo y Reunión de Asociaciones signatarias del programa de control de calidad en El Cairo, Egipto.
23-25	Curso de elaboración de aceitunas de mesa en el Cairo, Egipto.
27	Reunión de expertos en nutrición en la sede del COI. Madrid. España.

MAYO	
28	Reunión de expertos químicos en contaminantes en la sede del COI. Madrid, España.

JUNIO	
8	Congreso Sociedad americana de nutrición en Baltimore, EEUU.
17-21	109ª Reunión del Consejo de Miembros en Marrakech, Marruecos.

JULIO	
17	Reunión de la Comisión de expertos en control de laboratorios en la sede del COI. Madrid, España.

SEPTIEMBRE	
19-20	Reunión del grupo de expertos en evaluación organoléptica de aceite de oliva.

OCTUBRE	
1	XVII Edición del curso de especialización en análisis organoléptico de aceite de oliva virgen – (Universidad de Jaén, España).
1	XII edición del Máster en olivicultura – (Universidad de Córdoba, España).
2	Reunión de expertos químicos sobre composición en la Sede del COI, España.
3-4	Reunión de expertos químicos en métodos de análisis en la sede del COI, España.
21-25	Formación en gestión de patógenos de olivo para técnicos responsables por las colecciones de germoplasma de la red de bancos del COI.

NOVIEMBRE	
7	Reunión del grupo de expertos en aceitunas de mesa en la Sede del COI. Madrid, España.
-	110ª Reunión del Consejo de Miembros en Madrid, España.



## GEORGIA ANUNCIA SU INTENCIÓN DE UNIRSE AL COI

**Madrid** - El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, Abdellatif Ghedira, recibió recientemente al embajador de Georgia en España, S. E. Iliá Giorgadze, que acudió acompañado por el dueño de la mayor empresa oleícola del país, George Svanideze.

En esta reunión, el embajador informó al director ejecutivo de que su país desea formar parte del COI cuanto antes y saber cuáles son los requisitos para ello. Recordó que Georgia es un país productor modesto, pero que se iba a iniciar un ambicioso programa de mejora de la producción (en la actualidad, de un centenar de toneladas) y la calidad de su aceite de oliva. Señaló igualmente que Georgia exporta su aceite de oliva a los Emiratos Árabes Unidos.

Por su parte, George Svanidze, referente del sector oleícola en Georgia, presentó su programa de promoción del aceite de oliva en su país, centrada en los agricultores, a quienes se incita a plantar olivos con la promesa de comprar toda la producción. Pretende de esta manera aumentar en 2019 en más de 1.000 hectáreas la superficie oleícola del país, que actualmente es de 2.500 hectáreas.

El director ejecutivo del COI explicó el papel de la organización en el desarrollo y la promoción del sector oleícola, e informó a sus interlocutores de las ventajas de la adhesión de Georgia al COI: los conocimientos técnicos que ofrece, los cursos de formación para catadores, las becas de estudio, el acceso a las estadísticas mundiales y a todas las informaciones relevantes del sector, entre otros.

Señaló también que si Georgia ingresase en el Consejo Oleícola Internacional en 2019, le correspondería la presidencia de la organización en 2020, en virtud del principio de presidencia rotatoria por orden alfabético aplicado en el COI.

Al término del encuentro, el embajador georgiano se comprometió a presentar cuanto antes una solicitud oficial de adhesión y a velar por que su país cumpla todos los requisitos para convertirse en miembro del COI en los plazos previstos.



■ El embajador de Georgia (a la derecha en la imagen), **Iliá Giorgadze**, el director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira** (en el centro) y **George Svanideze**, representante de Oliva Georgiana (a la izquierda)



## SE REÚNE EN LA SEDE DEL COI UN GRUPO DE EXPERTOS SOBRE LOS BENEFICIOS DEL ACEITE DE OLIVA

**Madrid** - Un equipo encargado de estudiar las propiedades nutricionales del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa se reunió recientemente en la sede del COI en Madrid. Este nuevo grupo de expertos incluye a los profesores Manuel Franco (Universidad de Alcalá, España), Miguel Ángel Martínez González (Universidad de Navarra, España) y Francesco Visioli (Universidad de Padua, Italia), y tiene como objetivo coordinar los estudios sobre las propiedades nutricionales de los productos oleícolas, plantear nuevos proyectos de investigación y proponer eventos destinados a promover y reforzar las redes académicas que trabajan en este ámbito.

Los efectos positivos del aceite de oliva en la salud son uno de los principales incentivos para su consumo, especialmente en los nuevos países consumidores, donde el aceite de oliva es menos conocido. Estudios científicos han confirmado las propiedades saludables del aceite de oliva y su papel en el mantenimiento del funcionamiento normal del cuerpo y la prevención de un gran número de enfermedades.

Los debates se centraron en la necesidad de llevar a cabo un mayor número de investigaciones interdisciplinarias sobre la relación entre producción y transformación, la composición del aceite de oliva y las aceitunas, y los efectos de su consumo en la salud. La recopilación de un volumen suficientemente importante de datos permitirá mejorar el conocimiento de los beneficios del consumo de aceite de oliva. Los dictámenes de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) se basan en publicaciones científicas que muestran una relación entre un producto o componente alimentario y sus propiedades saludables; esta colaboración resulta esencial, pues, para recabar los datos necesarios.

Tras una reunión con Mercedes Fernández, jefa de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas, y Nicola Caporaso, jefe del Departamento de Química y Elaboración de normas, los expertos se reunieron con el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, que agradeció su trabajo y les entregó un certificado oficial y una botella de aceite de oliva virgen extra ganador del Premio Mario Solinas.



La Secretaría Ejecutiva desea agradecer de nuevo la participación de estos expertos y espera poder seguir colaborando en las investigaciones sobre las propiedades nutricionales de las aceitunas de mesa y el aceite de oliva.

■ De izquierda a derecha: el profesor Manuel Franco, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira, la jefa de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas Mercedes Fernández y el profesor Francesco Visioli



# EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

## I. COMERCIO MUNDIAL DE ACEITES DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA - CIERRE DE LA CAMPAÑA 2017/18

Al cierre de la campaña 2017/18 (octubre de 2017 a septiembre de 2018), el comercio de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva ha aumentado un 29 % en Brasil, un 18 % en Canadá, un 7% en Australia, un 4% en Rusia y un 2 % en Estados Unidos, mientras que en Japón ha permanecido estable el volumen de las importaciones con respecto a la campaña anterior, y en China ha disminuido un 8%.

En la UE, al cierre de la campaña 2017/18, las importaciones extracomunitarias han aumentado un 84% y las importaciones intracomunitarias han disminuido un 1% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

	AUSTRALIA	BRASIL	CANADÁ	CHINA	JAPÓN	RUSIA	EEUU	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTUBRE 16	2295,4	5232,9	3580,2	4188,8	3718,0	2141,1	22315,9	7774,5	81875,5	<b>133122,3</b>
OCTUBRE 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	<b>133064,5</b>
NOVIEMBRE 16	3529,7	6844,5	4873,0	8375,6	5987,0	2273,4	29150,7	8827,0	93162,0	<b>163022,9</b>
NOVIEMBRE 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	<b>152022,3</b>
DICIEMBRE 16	2512,7	7652,5	2883,7	4928,6	3395,0	1745,7	21996,1	23950,8	113387,6	<b>182452,7</b>
DICIEMBRE 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	<b>173115,9</b>
ENERO 17	3516,9	4363,3	3222,4	2776,8	4007,0	1325,9	30428,7	3177,8	93291,0	<b>146109,8</b>
ENERO 18	1475,0	6103,4	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	<b>163270,0</b>
FEBRERO 17	2376,7	3930,6	2842,6	1852,0	3034,0	1800,0	20021,8	9111,2	118311,2	<b>163280,1</b>
FEBRERO 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	<b>153861,4</b>



	AUSTRALIA	BRASIL	CANADÁ	CHINA	JAPÓN	RUSIA	EEUU	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
MARZO 17	2206,4	3930,6	4200,9	2410,9	4328,0	2354,0	23209,0	8328,9	109296,6	<b>160265,3</b>
MARZO 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	<b>163754,8</b>
ABRIL 17	2225,4	5397,1	3882,6	2579,0	4829,0	2504,4	33968,4	5755,2	78684,8	<b>139825,9</b>
ABRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	<b>153522,0</b>
MAYO 17	2428,2	4496,4	4070,8	3036,7	6697,0	2326,3	28045,4	6587,2	88686,6	<b>146374,6</b>
MAYO 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	<b>163490,0</b>
JUNIO 17	1786,1	3971,8	2720,7	2335,4	4813,0	2442,0	26623,2	10545,6	89667,1	<b>144904,9</b>
JUNIO 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,3	15548,7	97838,5	<b>163782,9</b>
JULIO 17	2701,1	4243,8	2177,6	4253,8	5215,2	1581,0	26375,6	8455,2	83706,5	<b>138709,8</b>
JULIO 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	<b>162611,4</b>
AGOSTO 17	2272,0	4786,9	3152,0	5057,3	5689,0	2191,6	31323,2	7537,0	65323,5	<b>127332,5</b>
AGOSTO 18	2903,0	5279,0	5337,1	3937,3	5480,0	2340,6	27301,0	22874,2	81309,6	<b>156761,9</b>
SEPTIEMBRE 17	1772,0	4610,0	3127,0	4027,0	5170,5	1641,3	23264,0	11082,2	75898,7	<b>130592,7</b>
SEPTIEMBRE 18	2961,5	6816,1	4238,7	4143,1	5387,8	2113,6	23661,4	7279,4	87691,2	<b>144292,8</b>



## 2. ACEITUNAS DE MESA - CIERRE DE LA CAMPAÑA 2017/18

Al cierre de la campaña 2017/18, el comercio de aceitunas de mesa ha aumentado un 9 % en Canadá pero ha disminuido un 4 % en Brasil, un 3 % en Estados Unidos y un 2% en Australia, comparado con el mismo periodo de la campaña anterior.

En la UE, al cierre de la campaña 2017/18, las cifras muestran un aumento de las adquisiciones intracomunitarias (+1%) y de las importaciones extracomunitarias (+15%), con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTIEMBRE 16	1705,0	10420,7	2237,0	13398,0	6570,8	24999,2	<b>59330,7</b>
SEPTIEMBRE 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	<b>55047,3</b>
OCTUBRE 16	1192,0	7994,2	2225,0	11758,0	6858,6	29334,5	<b>59362,3</b>
OCTUBRE 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,8	32329,3	<b>64319,4</b>
NOVIEMBRE 16	1943,0	10718,4	3039,0	12898,0	7302,6	30830,4	<b>66731,4</b>
NOVIEMBRE 17	1406,0	11115,3	2539,0	12596,0	8255,4	29794,9	<b>65706,5</b>
DICIEMBRE 16	1479,0	11311,1	2864,0	10549,0	8074,8	27758,6	<b>62036,5</b>
DICIEMBRE 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	<b>65212,0</b>
ENERO 17	1196,0	9330,4	1790,0	10139,0	8325,0	20986,6	<b>51767,0</b>
ENERO 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	<b>54471,4</b>
FEBRERO 17	1144,0	8466,5	1943,0	9256,0	7249,3	24319,3	<b>52378,1</b>
FEBRERO 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	<b>55559,6</b>
MARZO 17	1426,9	10043,1	2170,0	12894,0	9501,1	28196,3	<b>64231,4</b>
MARZO 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	<b>62298,5</b>
ABRIL 17	1452,0	7091,6	2505,0	11852,0	9844,1	24723,0	<b>57467,7</b>
ABRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	<b>64471,5</b>
MAYO 17	2088,0	9218,2	2269,0	12461,0	9657,6	29038,1	<b>64731,9</b>
MAYO 18	1797,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	<b>68881,4</b>



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
JUNIO 17	1257,0	10592,5	2539,0	12028,0	9800,7	30217,1	<b>66434,3</b>
JUNIO 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32831,6	<b>70203,7</b>
JULIO 17	1394,0	9459,7	2483,0	13143,0	7855,8	46479,7	<b>80815,2</b>
JULIO 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	<b>69911,2</b>
AGOSTO 17	1320,0	9638,4	2599,0	15856,0	7846,0	25062,2	<b>62321,6</b>
AGOSTO 18	1479,0	8827,0	2699,0	14220,0	7783,4	29490,6	<b>64499,0</b>
SEPTIEMBRE 17	1772,0	4610,0	3127,0	23264,0	11082,2	75898,7	<b>130592,7</b>
SEPTIEMBRE 18	2961,5	6816,1	4238,7	23661,4	7279,4	87691,2	<b>144292,8</b>

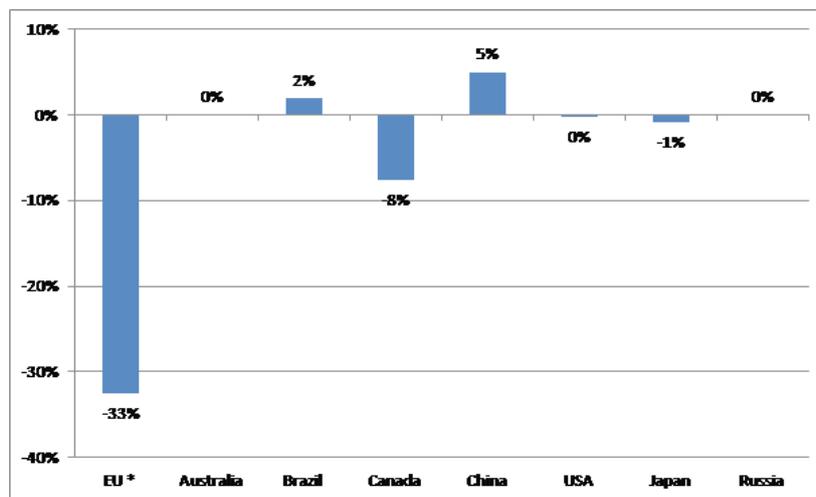


### 3. ESTIMACIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES DE OLIVA Y DE ACEITUNAS DE MESA (2018/19)

Se estima que las importaciones de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva alcanzarán las 874.500 toneladas en la campaña 2018/19, es decir una disminución de un 6% con respecto a la campaña anterior.

Las estimaciones indican que las adquisiciones extracomunitarias disminuirán un 33%, mientras que las importaciones de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva al cierre de la próxima campaña oleícola 2018/19 (de octubre de 2018 a septiembre de 2019) aumentarán un 5% en China y un 2% en Brasil. Permanecerán en los niveles de la campaña anterior en Australia, Rusia y Estados Unidos, pero disminuirán en Canadá (-8%) y Japón (-1%).

Por el contrario, las estimaciones indican que las importaciones de aceitunas de mesa registrarán una disminución del 2% al cierre de la campaña 2018/19 con respecto al mismo periodo de la campaña anterior, con 625.000 toneladas.



■ Gráfico 1.

<sup>1</sup> En virtud del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, que entró en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre del año n hasta el 31 de agosto del año siguiente, n + 1. En el anterior Convenio de 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual a la del aceite de oliva (del 1 de octubre al 30 de septiembre).



## II. . PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

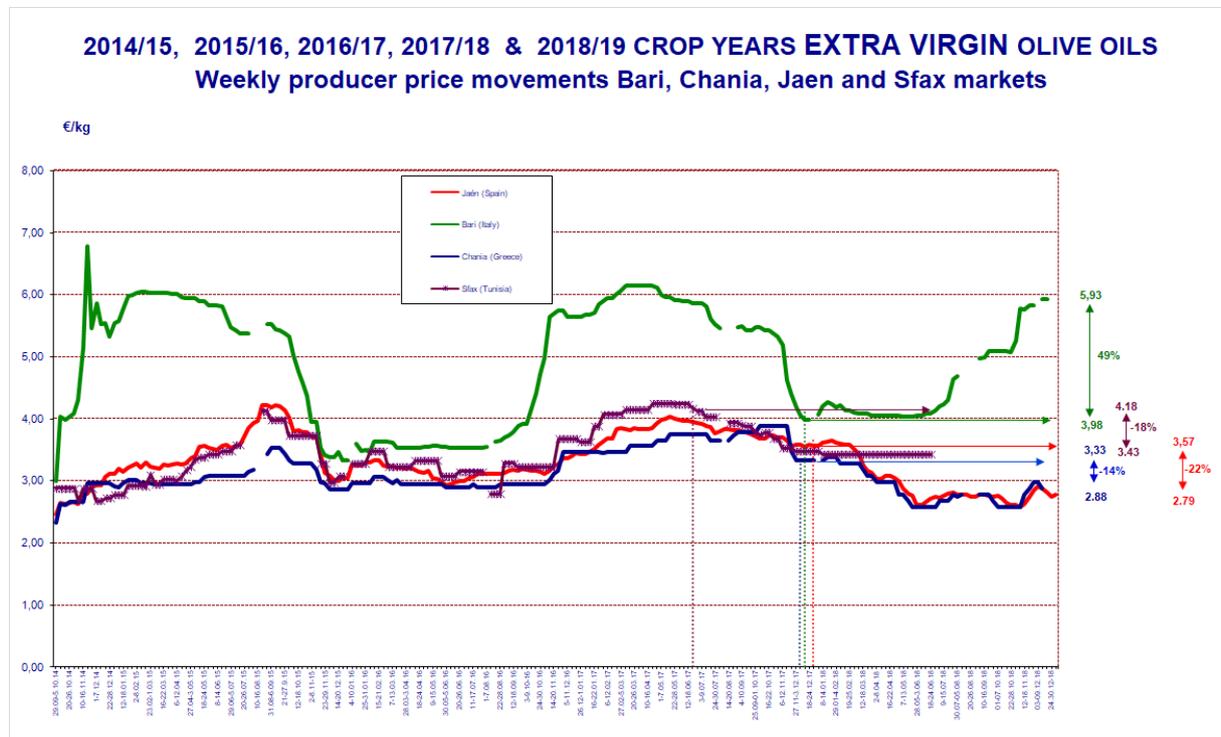
El gráfico 2 muestra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y en Túnez. El gráfico 3 muestra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución mensual de precios para estas categorías se muestra en los gráficos 3 y 5.

**Aceite de oliva virgen extra:** los precios en origen han permanecido globalmente estables en España en las últimas semanas, situándose en 2,79 €/kg a finales de diciembre de 2018, es decir una disminución del 22 % con respecto al mismo periodo de la campaña anterior (ver gráfico 1).

**Italia:** los precios en origen, que superan los 5 €/kg desde principios de septiembre de 2018, han alcanzado 5,93 €/kg a mediados de diciembre de 2018, es decir un aumento del 49% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

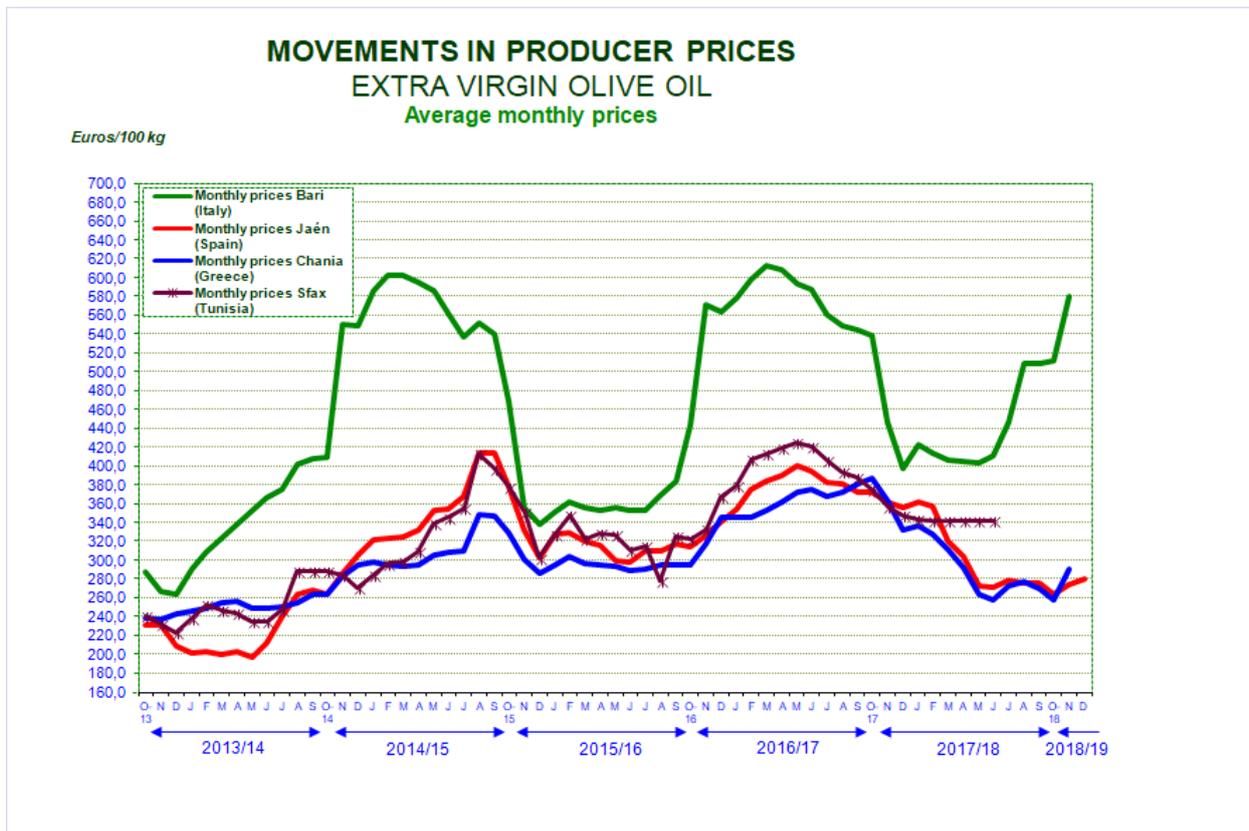
**Grecia:** los precios han disminuido ligeramente en la primera semana de diciembre, hasta situarse en 2,88 €/kg, es decir una disminución del 14 % con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

**Túnez:** los precios en origen han permanecido estables en las últimas semanas de junio de 2018, alcanzando los 3,43 €/kg, es decir una disminución del 18% respecto del mismo periodo de la campaña anterior.



■ Gráfico 2.

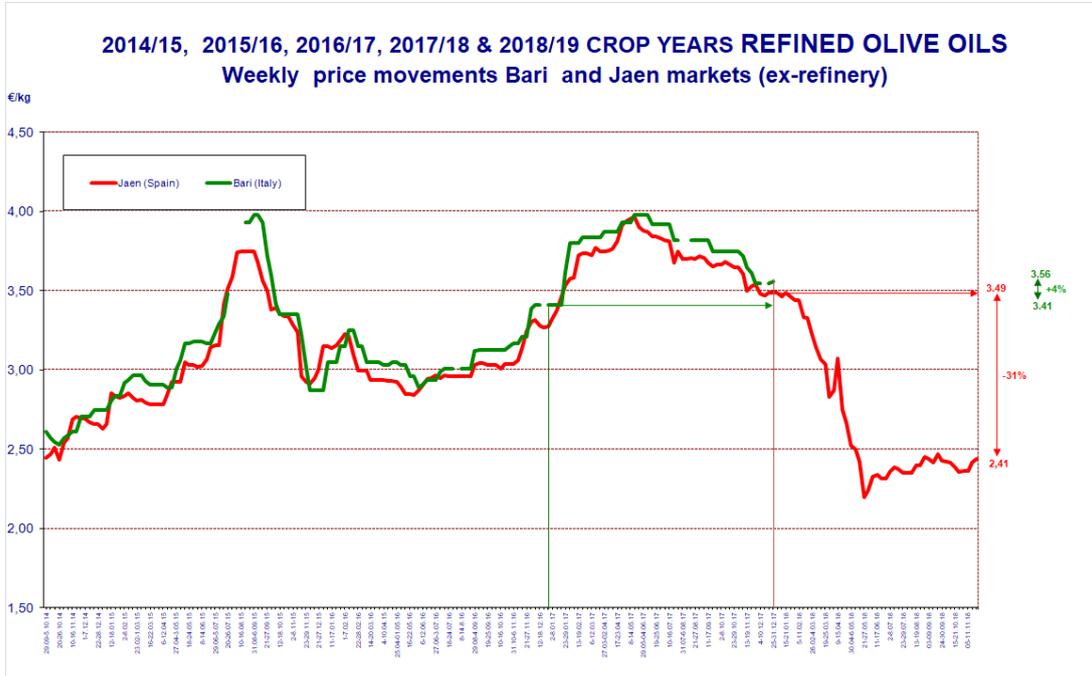
<sup>1</sup> En virtud del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, que entró en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre del año n hasta el 31 de agosto del año siguiente, n + 1. En el anterior Convenio de 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual a la del aceite de oliva (del 1 de octubre al 30 de septiembre).



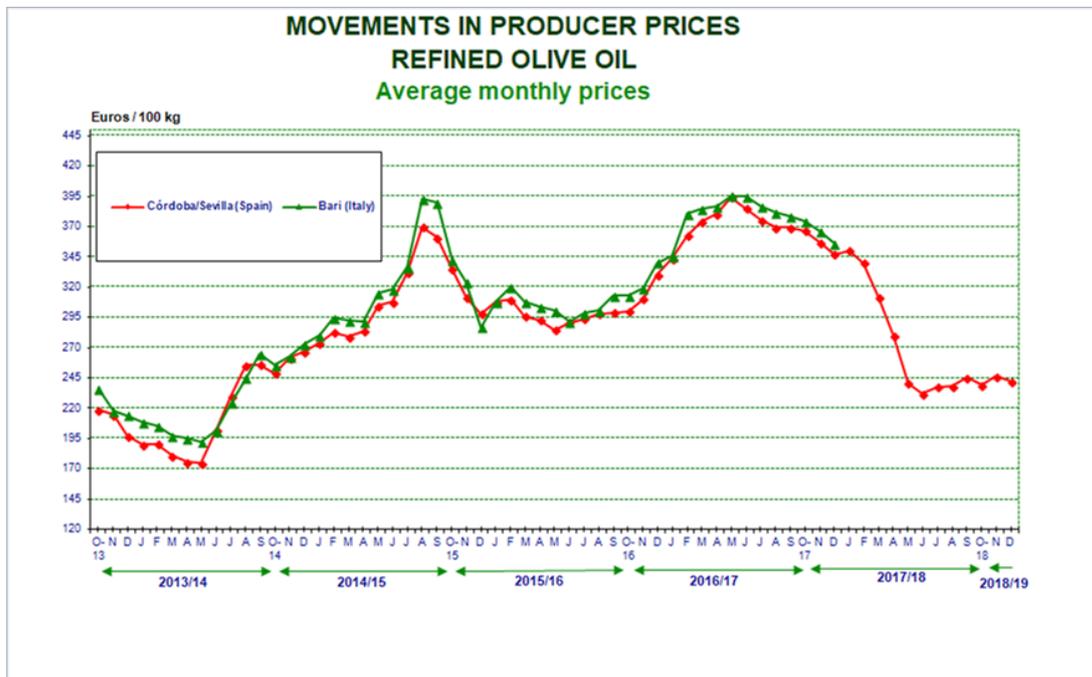
■ Gráfico 3.

**Aceite de oliva refinado:** los precios del aceite de oliva refinado en España se han situado en 2,41 €/kg a finales de diciembre de 2018, es decir una disminución del 31 % con respecto al mismo momento de la campaña anterior. En el caso de Italia no se dispone de datos para esta categoría de aceite desde finales de diciembre de 2017, cuando alcanzaban los 3,56 €/kg, es decir un aumento del 4 % con respecto al mismo periodo de la campaña anterior. No se dispone de datos para esta categoría de aceite en Grecia.

La diferencia entre el precio del aceite de oliva refinado (2,41 €/kg) y del aceite de oliva virgen extra (2,79 €/kg) era 0,38 €/kg en España a finales de diciembre de 2018 y 0,63 €/kg en Italia según los datos de diciembre de 2017 (ver gráfico 4).



■ Gráfico 4.



■ Gráfico 5.



## ¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Mantente informado acerca del sector de la aceituna através de Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

y los devenires en el COI:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Nuestro periódico científico Olivæ está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



■ El edificio principal del Consejo Internacional de Aceite de Oliva, Calle Principe de Vergara 154 en Madrid