



COI: RESULTADOS DE LA 109ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS EN MARRAKECH

Marrakech - Numerosas personalidades honraron la 109ª Reunión con su presencia, incluidos los Ministros de Agricultura de Egipto (**Ezz El Din Abu Steit**), Libia (**Abdelbaset M. E Ghanimi**) y Georgia (**Levan Davitashvili**), el secretario general del Ministerio de Agricultura de Marruecos (**Mohamed Sadiki**), el viceministro de Comercio de Turquía (**Sezai Uçarmak**) y el presidente de la Asociación de Comercio de Marruecos (**Ben Ali Rachid**).

El encuentro, que tuvo lugar del 17 al 21 de junio en Marrakech bajo la presidencia de Egipto, reunió a representantes de los siguientes países miembros: **Argelia, Argentina, Egipto, Jordania, Libia, Marruecos, Palestina, Túnez, Turquía, Unión Europea y Uruguay**. **Montenegro** había pedido a la UE que lo representara en esta ocasión.

Los **Estados Unidos, Georgia** (que aprovechó para solicitar formalmente su adhesión al COI), la **AFFI** (Federación Árabe de Industrias Alimentarias), la **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), el **CIHEAM** (Centro Internacional de Estudios Agronómicos Mediterráneos Avanzados) y el **BERD** (Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo) asistieron a las reuniones como observadores.

Entre las decisiones tomadas por el Consejo de Miembros del COI en su 109ª Reunión destaca la renovación del mandato de los tres altos funcionarios del COI y la aceptación de la solicitud de adhesión de Georgia, que está a punto de convertirse en el 17º miembro de esta organización intergubernamental.

Durante la reunión, la Federación Árabe de Industrias Alimentarias (**AFFI**) ha propuesto la firma de un acuerdo con el COI para facilitar la difusión de información sobre las normas de la Organización en los países árabes, y la **FAO** ha alentado una colaboración que va más allá del memorando firmado con el **CIHEAM**.

Con la reciente adhesión de Albania e Irán, el número de representantes en el Comité Consultivo del COI ha pasado de 92 a 99. Este cambio fue objeto de una de las 11 Decisiones adoptadas en la plenaria por el



■ En el centro: Ezz El Din Abu Steit, Ministro de Agricultura de Egipto y actual Presidente del COI, con Abdellatif Ghedira, Director Ejecutivo del COI. A la izquierda: Jaime Lillo y a la derecha: Mustafá Sepetci, los dos Directores Ejecutivos Adjuntos.



Consejo de Miembros en la reunión de Marrakech.

Al final de la reunión, el Director Ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, agradeció al Director General de Desarrollo de Cadenas de Producción del Ministerio de Agricultura de Marruecos, **Nabil Chaouki**, por la excelente organización logística de la reunión y la hospitalidad ofrecida por la delegación de Marruecos a los miembros del COI y al personal de la Secretaría Ejecutiva.

FOCUS MARRUECOS:

EN EL MARCO DE LA 109ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS DEL COI QUE SE CELEBRÓ EN MARRAKECH (MARRUECOS).

TEXTO REDACTADO EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA MARÍTIMA, DESARROLLO RURAL Y AGUAS Y BOSQUES DEL REINO DE MARRUECOS.



■ Visita técnica a la colección internacional de germoplasma de Marrakech



IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA DEL OLIVAR

Rabat - Por su producción y su uso centenario, por sus múltiples funciones de lucha contra la erosión, de valorización de tierras agrícolas y de fijación de la población en zonas de montaña, el olivar es el principal sector frutícola de Marruecos, con un 65% de la superficie arborícola nacional. La oleicultura contribuye activamente a la fijación de la población en medio rural: ofrece más de 51 millones de días de trabajo al año, es decir el equivalente de 380.000 puestos de trabajo fijos, desempeñados por mujeres en un 20%.

Este sector, con aproximadamente 480.000 explotaciones agrícolas, contribuye de forma significativa a los ingresos de una parte importante de agricultores desfavorecidos, y desempeña con sus productos de alto valor energético y nutritivo un papel determinante en la alimentación de la población rural.

El sector oleícola ayuda también a satisfacer la demanda nacional de aceites comestibles, cubriendo el 19% de las necesidades, y a equilibrar la balanza comercial, garantizando una entrada de divisas equivalente a 1.800 millones DH/año (media 2013-2017), es decir el equivalente de 156 millones EUR/año. Estas exportaciones representan el 7% del valor total de las exportaciones agrícolas.

SUPERFICIE Y LOCALIZACIÓN DEL OLIVAR

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE

La superficie oleícola nacional pasó de 641.000 ha en 2002/2003 a 1.045.000 ha en 2017/2018, es decir un aumento del 63% y el 86% del objetivo fijado para 2020. El ritmo de crecimiento de la superficie se ha acelerado, pasando de 13.000 ha/año en el periodo 2003-2007 (antes del lanzamiento del PMV) a aproximadamente 27.000 ha/año en el periodo 2008-2018.

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL OLIVAR

Las explotaciones oleícolas están repartidas por todo el territorio nacional, salvo en la costa atlántica, donde el olivar está poco presente, lo cual demuestra la capacidad de adaptación a todas las condiciones bioclimáticas, desde las zonas de montaña (1.200 mm) a las zonas áridas del Sáhara (menos de 200 mm).

MODELOS DE GESTIÓN DEL OLIVAR



La superficie oleícola de regadío ocupa a nivel nacional 384.500 ha, es decir 37% del total de la superficie, contra 660.700 ha en secano (63% del total). La superficie oleícola con sistemas de riego localizado ocupa 176.000 ha.

El riego localizado ha experimentado un desarrollo considerable, pasando de 39.000 ha en el año de referencia (2009, año de firma del contrato-programa de desarrollo del sector oleícola) a 176.000 ha actualmente, gracias a las ayudas del Estado, que cubren gran parte de la inversión: 100% para los proyectos colectivos o de pequeños agricultores, 80% para los proyectos individuales.

PIRÁMIDE DE EDAD

Las explotaciones oleícolas cuentan aproximadamente 125 millones de olivos. En la distribución del patrimonio oleícola nacional en función de la edad de la plantación se destacan tres categorías: olivares jóvenes (0 a 7 años): 26 millones de pies (21%); olivares en plena producción (8 a 50 años): 72 millones de pies (57%); y olivares de mayor edad (0 a 50 años): 27 millones de pies (22%).

El olivar marroquí presenta una pirámide de edad equilibrada, con un gran potencial productivo compuesto por un 26% de plantaciones jóvenes y un 72% de plantaciones en plena producción. Las plantaciones de mayor edad no representan más que 22% del patrimonio, aproximadamente.

PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

La producción nacional de aceitunas experimenta fluctuaciones interanuales importantes, que se explican por la combinación de tres factores esenciales: las técnicas de mantenimiento, no siempre adecuadas, las condiciones climáticas, en particular las precipitaciones, y la vecería, fenómeno fisiológico característico del olivar.

La producción de aceitunas ha aumentado un 158%, pasando de 549.000 t en 2003-2007 a 1.414.000 t en 2015-2018. Este aumento se explica por la ampliación de la superficie. El rendimiento no ha variado mucho.

La estimación de la producción para la campaña oleícola 2018/2019 es de aproximadamente 2 millones de toneladas, es decir un aumento del 28% con respecto a la campaña anterior (2017/2018). Este aumento de la producción se debe a que durante la campaña 2017/2018 se han dado condiciones climáticas favorables en las fases críticas del desarrollo del olivo, especialmente en cuanto a las temperaturas y el volumen de precipitaciones y su distribución en el tiempo y el espacio, y también a la entrada en producción de las plantaciones más jóvenes.

La producción de aceite de oliva ha seguido la misma tendencia que la producción de aceitunas frescas, pasando de 66.000 t en 2003-2007 a 127.500 t en 2015-2018, es decir una mejora del 93%.

PERFIL VARIETAL

El olivar en Marruecos está constituido fundamentalmente por la variedad Picholine marroquí, con más del 90% de las plantaciones. El 10% restante está compuesto por distintas variedades, en particular Picho-



line de Languedoc, Dahbia y Meslala, concentradas principalmente en el regadío (Haouz, Tadla, El Kelaâ) y algunas variedades españolas e italianas (Picual, Frantoio, Manzanilla, Gordal sevillana, Arbequina, etc.).

La variedad Picholine marroquí presenta varias ventajas. Es muy vigorosa y tiene un gran potencial adaptativo (fuerte fijación en los terrenos en pendiente, tolerancia a la sequía). Su rendimiento en aceite va del 18 al 22%. Su aceite es de muy buena calidad (rico en polifenoles, baja acidez y gran estabilidad, que dan al aceite marroquí su identidad).

En el marco del Plan Maroc Vert, el Estado fomenta la diversificación del perfil varietal, promoviendo las variedades Haouzia y Menara, resultado de la selección clonal de la Picholine marroquí. Son dos clones que tienen las mismas ventajas que la Picholine marroquí, con mejores resultados y homogeneidad. En las plantaciones superintensivas se utilizan variedades extranjeras, de bajo vigor.

Cabe resaltar que se han inscrito cinco nuevas variedades obtenidas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agronómicas (INRA) en el catálogo oficial: las variedades Baraka, Mechcate, Agdal, Tassaoute y Dalia; las dos últimas en curso de multiplicación en vivero con vistas a su difusión entre los agricultores.

VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

En general, el 65% de la producción nacional de aceitunas se destina a la molturación y el 25% a la industria conservera. El 10% restante corresponden a mermas y autoconsumo.

La molturación se efectúa en un sector moderno y semimoderno, compuesto por 948 instalaciones y con una capacidad global de 1.803.000 t/año, y en un sector tradicional compuesto por aproximadamente 11.000 maâsras.

Estas almazaras tradicionales funcionan de manera intermitente, ya que dependen en gran medida del volumen de cosecha de las aceitunas.

El dinamismo del sector es desigual en función de las regiones, y depende en gran medida de la existencia de infraestructuras industriales de transformación de las aceitunas, en especial almazaras.

La actividad de las maâsras está principalmente orientada hacia la extracción de aceite destinado a cubrir las necesidades del oleicultor, ya sea propietario, arrendatario temporal o contratante del servicio. Sólo un número muy limitado de maâsras compran aceituna para molturación y venta del aceite al por menor o a las instalaciones industriales.

El tratamiento de la aceituna se realiza en 75 modernas conserveras, con una capacidad global de 203.000 t/año, y en conserveras artesanales.

Para más información, consulte el siguiente enlace:

<http://www.internationaloliveoil.org/news/view/467-year-2019-/1370-olivae-morocco-125>



OLIVAE 125: NUEVA IMAGEN GRÁFICA Y NUEVA EDICIÓN DE LA REVISTA OFICIAL DEL COI

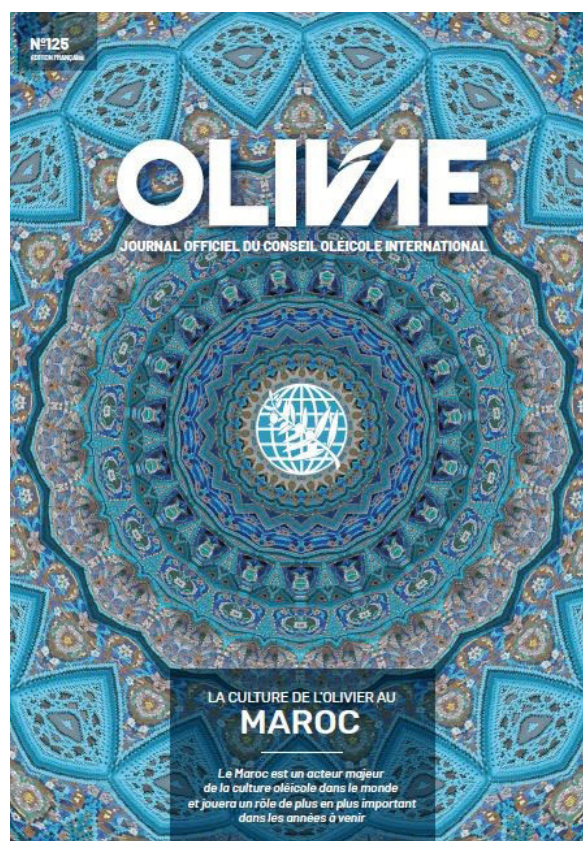
Madrid - Aquí está la nueva imagen gráfica de la revista OLIVAE, fruto de una promesa realizada a nuestros lectores y, en especial, a los países miembros del Consejo Oleícola Internacional, que son los verdaderos redactores de esta prestigiosa revista. Después de 35 años, OLIVAE estrena nuevo look, con otros colores y un diseño más dinámico.

El número 125, que inaugura este nuevo concepto editorial, está centrado en la cultura del olivar en Marruecos. Miembro fundador del COI, Marruecos es un país generoso: su delegación, a la que estamos muy agradecidos, ha enviado a nuestra redacción gran cantidad de datos.

En la edición digital, disponible en nuestra página web, encontrarán enlaces hacia otros artículos más detallados sobre temas de su interés, así como toda la información que las autoridades y los expertos marroquíes nos han hecho llegar, lo que les permitirá ampliar conocimientos de manera muy sencilla.

Marruecos es un actor clave en la cultura oleícola mundial, y desempeñará un papel cada vez más importante en los próximos años, como reflejan las estadísticas: con 773.000 hectáreas de olivo en 2009, Marruecos ha previsto llegar a 1.220.000 hectáreas en 2020. Un aumento de superficie que conllevará un aumento del número de puestos de trabajo fijos en el sector oleícola: de 100.000 puestos de trabajo actuales se podría pasar a 300.000.

No podemos sino celebrar la iniciativa de Marruecos y su capacidad de programar este papel de pieza clave del sector oleícola mundial. La cultura del olivar es sinónimo de riqueza y de empleo allí donde



■ La nueva portada de la revista oficial del COI, OLIVAE 125



está implantada. Es un placer compartir este entusiasmo, y poder hacerlo en esta nueva edición de la revista oficial del COI.

Debido a la migración del antiguo sitio web al nuevo sitio, y dada la coincidencia con los trabajos de la 109ª Reunión del COI, de momento publicamos únicamente la revista en su versión francesa. Las ediciones árabe, inglesa, italiana y española se publicarán próximamente.

Ir al PDF para consultar el número 125 de OLIVAE:

<http://www.internationaloliveoil.org/news/view/467-year-2019-/1370-olivae-morocco-125>

Les deseamos una buena lectura.

SEMINARIO DEL COI SOBRE EL FUTURO DEL SECTOR OLIVARERO



■ Ponentes y organizadores del seminario celebrando en Marrakesh

Marrakech - Los desafíos y perspectivas del sector del olivo fueron los temas de un importante seminario internacional organizado por el Consejo Oleícola Internacional (en particular por la Unidad de Tecnología y Medio Ambiente de la Secretaría Ejecutiva) y por el Ministerio de Agricultura de Marruecos, a través de su Dirección General de Cadenas de Producción.

El seminario fue moderado por el Director Ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**; por los Ministros de Agricultura de Egipto, **Ezz El Din Abu Steit**; de Libia, **Abdelbaset M. E Ghanimi**; y de Georgia, **Levan Davitashvili**; por el secretario general del Ministerio de Agricultura de Marruecos, **Mohamed Sadiki**; el viceministro de Comercio de Turquía, **Sezai Uçarmak**; y el presidente de las organizaciones interprofesionales de Marruecos, **Ben Ali Rachid**.



Este seminario, que figuraba en el programa de la 109.ª Reunión del Consejo del COI, fue una oportunidad para presentar un estudio detallado de los fenómenos que afectan el cultivo de olivos en el mundo. Estos incluyen: el uso de recursos genéticos en el cultivo del olivo; la lucha contra la *Xylella fastidiosa*; el uso de subproductos del tratamiento de las aceitunas para producir energía verde; la mejora de la calidad del aceite de oliva virgen extra; la dieta mediterránea y la salud; el papel del aceite de oliva virgen extra. Este seminario fue también la ocasión de presentar un estudio sobre nuevas variedades de aceitunas producidas en Marruecos. En la foto, la apertura del seminario con las autoridades y los representantes del COI. La parte técnica del seminario fue moderada por **Abdelkrim Adi**, el jefe de la Unidad de Tecnología y Medio Ambiente del COI.



■ Las autoridades en la inauguración del seminario organizado en Marrakech (Marruecos).

REUNIÓN DE EXPERTOS DEL COI SOBRE LA POSIBLE PRESENCIA DE CONTAMINANTES EN LOS ACEITES DE OLIVA Y LOS ACEITES DE ORUJO DE OLIVA



■ Durante la reunión de los expertos químicos del COI



Madrid – La Secretaría Ejecutiva del COI ha organizado recientemente una reunión de expertos para estudiar la posible presencia de residuos de contaminantes en los aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva.

El grupo de expertos del COI ha avanzado en varias líneas de trabajo desde su última reunión en diciembre: se han creado cuatro grupos de trabajo y la Secretaría Ejecutiva ha invitado a otros laboratorios, incluidos laboratorios privados, a participar en la recogida de datos y la validación de los métodos.

El eje principal de los trabajos del grupo sobre contaminantes son el estudio de los ésteres de 3-MCPD y del glicidol en los aceites de oliva y de orujo de oliva, habida cuenta en particular de la decisión de la Unión Europea de fijar dos límites (2,5 y 1,25 mg/kg) en función del aceite vegetal en cuestión, sabiendo que los niveles de este contaminante pueden variar según las grasas.

Hasta la fecha, la UE no disponía de datos suficientes sobre los aceites de oliva, que podían verse afectados por el límite de 2,5 mg/kg.

Sin embargo, gracias a los datos aportados por los expertos y los países miembros del COI sobre las distintas calidades de los aceites de oliva y de orujo de oliva, la Secretaría Ejecutiva ha podido presentar una recomendación a la Unión Europea. En efecto, los datos han mostrado claramente que los aceites de oliva vírgenes no presentan trazas cuantificables de este compuesto tóxico, ya que no pasan por ningún procedimiento de refinado.

Durante la reunión se han analizado también los métodos para medir la posible presencia de aceites minerales (MOSH y MOAH) e hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAPs), contaminantes prácticamente omnipresentes y que es importante intentar reducir. En cuanto a los HAPs, los expertos están revisando actualmente la decisión del COI relativa a los métodos de análisis.

El grupo ha estudiado también los resultados del ensayo colaborativo de 2018 para la determinación de residuos de pesticidas, y ha previsto la organización de un ensayo de control de la competencia de los laboratorios. Igualmente ha podido analizar un documento sobre los límites máximos de residuos (LMR) en los aceites de oliva y otros productos oleícolas, a la luz de una encuesta realizada en los países miembros del COI. Los expertos han destacado que se necesita más información sobre el factor de transformación de plaguicidas, desde su aplicación hasta el producto final. Se invitará por tanto a otros laboratorios a enviar datos, que serán estudiados por los expertos del COI y comunicados a la EFSA.

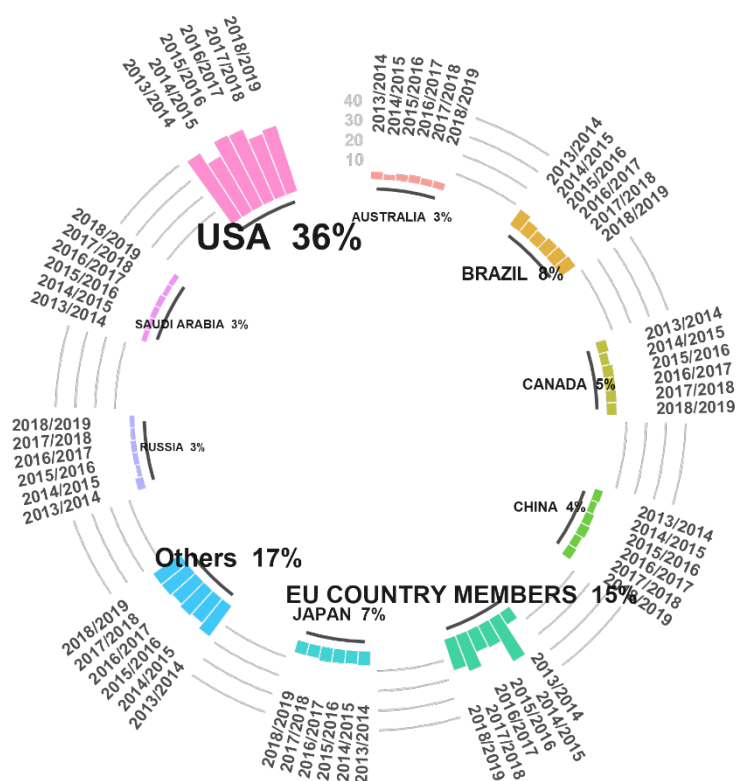
A la reunión han asistido, además de los expertos institucionales nombrados por los miembros del COI, especialistas reconocidos internacionalmente por sus competencias específicas y varios observadores, entre otros representantes de la US Food and Drug Administration (FDA).



FOCUS BRASIL - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA Y ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

Brasil representa en torno al 8% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en tercer lugar por detrás de Estados Unidos con el 36% y de la Unión Europea con el 15%. Entre los tres representan el 59% de las importaciones mundiales.



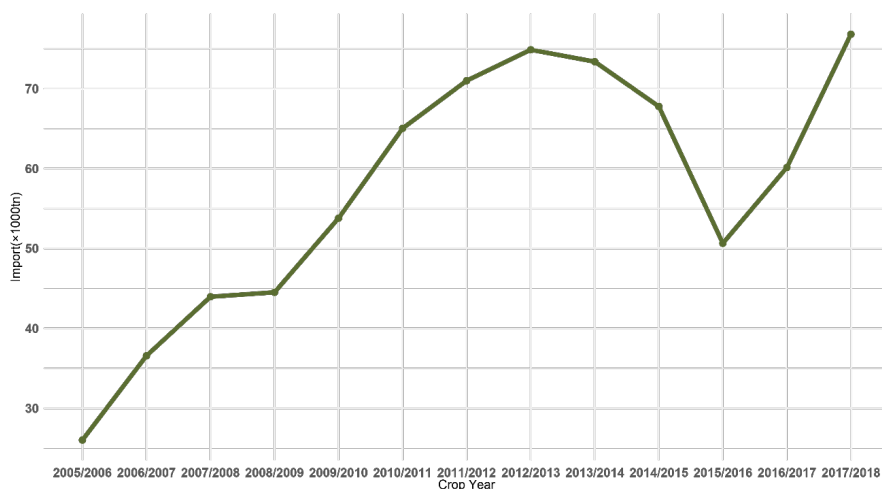
■ Gráfico I – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)

Las importaciones brasileñas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 27,7% durante la última campaña 2017/18, alcanzando las 76 817 t. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas, observamos como Portugal, primer proveedor de Brasil, se mantiene líder en este mercado tanto en valores absolutos como relativos. En este periodo se observa un mínimo en la campaña 2015/16 donde se alcanzan las 50 649 t que representa un 32,3% menos en comparación con la campaña 2012/13. Esta disminución se atribuye a la crisis económica y la devaluación de la moneda brasileña, sin embargo, todo apunta a una recuperación significativa de las importaciones. En el apartado I.1 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.



	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
PORTUGAL	42807	43073	40915	29034	34209	45184	↑ 32.1
SPAIN	18485	15051	13754	9471	12226	12382	↑ 1.3
ARGENTINA	6578	6654	5358	5208	5379	7594	↑ 41.2
CHILE	1762	3470	2707	3070	3670	5654	↑ 54
ITALY	4637	4334	4087	3075	3800	4250	↑ 11.9
TUNISIA	42	11	275	320	402	951	↑ 136.7
GREECE	314	428	347	435	309	635	↑ 105.6
Others	248	361	335	37	145	167	↑ 14.6
Total	74874	73382	67778	50649	60140	76817	↑ 27.7

■ Tabla I – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2012/13 – 2017/18)(t)



■ Gráfico II – Evolución de las importaciones 2005/2006 – 2017/18 (x1000 t)

Por procedencia de las importaciones, el 81,3% del total proceden de la Unión Europea, Portugal 58,8%, seguido de España 16,1%, Italia 5,5% y Grecia 0,8%. El 18,8% restante procede principalmente de Argentina 9,9%, de Chile 7,4 % y de Túnez 1,2%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 85,5% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 14,0% y el 0,5% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

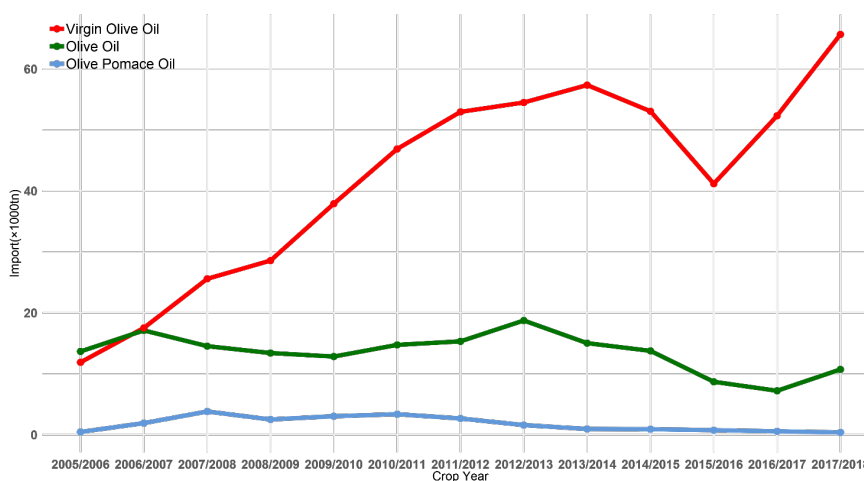


Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
PORTUGAL	36379	8784	20	45184
SPAIN	11466	662	255	12382
ARGENTINA	6362	1232	0	7594
CHILE	5654	0	0	5654
ITALY	4101	41	108	4250
TUNISIA	951	0	0	951
GREECE	634	0	0	635
TURKEY	126	0	0	126
URUGUAY	15	0	0	15
FRANCE	10	0	1	11
LEBANON	10	2	0	11
GERMANY	0	3	0	3
OTHERS	0	0	0	1
TOTAL	65708	10724	384	76817

* Source: Own elaboration based on Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil

■ Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2017/18)(t)

A lo largo de las 13 últimas campañas (Gráfico III) la evolución de las importaciones por calidad del producto ha cambiado significativamente. En la campaña 2006/07 las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva eran casi iguales (48% y 47% respectivamente) y las importaciones de aceite de orujo de oliva representaban un 5%. En la actualidad, como ya se ha comentado, el 85,5% del aceite importado es de categoría aceite de oliva virgen y virgen extra, 14% aceite de oliva y solo el 0,5% de aceite de orujo de oliva.



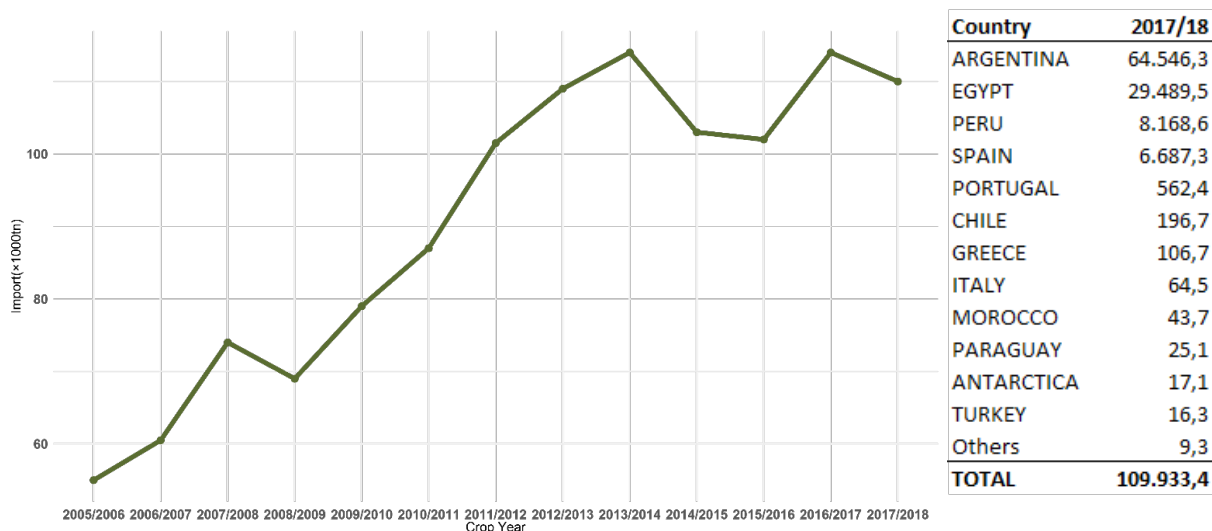
■ Gráfico III - Evolución de las importaciones por categoría de aceite de oliva (x1000 t)



2. ACEITUNAS DE MESA

El mercado brasileño de aceitunas de mesa presenta una evolución positiva en el largo plazo alcanzando en la última campaña 2017/18 (septiembre 2017 – agosto 2018) las 109 933,4 t, el 17% de las importaciones mundiales, que representa una disminución del 3,5% en comparación con la campaña anterior. El gráfico IV muestra la tendencia de las importaciones durante las últimas 13 campañas que pasan de 55 051,7t en 2005/06 a 109 933,4t en 2017/18 con un incremento del 99,7%.

La tabla II muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, Argentina es el principal proveedor de este mercado con el 58,7% del volumen importado (64 546,3 t); seguido de Egipto con el 29,5% (29 489,5 t); Perú con el 7,4% (8 168,6 t) y España con el 6,1% (6 687,3 t). En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.



■ Gráfico IV – Importaciones de aceitunas de mesa 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

■ Tabla III – Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen

EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2018/19



El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los seis primeros meses (octubre – marzo 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 19% en Japón; 18% en Australia; 16% en Rusia; 13% en Brasil; 11% en Estados Unidos; 6% en China y 2% en Canadá en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los cinco primeros meses de la campaña actual (2018/19), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 4% y las importaciones Extra-UE disminuían un 2% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	152022,3
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	177030,5
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163269,9
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	160192,6
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	165897,8
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	-	-	52251,8

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa durante los siete primeros meses de la campaña² 2018/19 (septiembre – marzo 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 15% en Australia, del 10% en Brasil y Estados Unidos, respectivamente, y del 3% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los seis primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre-febrero 2019) las adquisiciones Intra-EU y las importaciones Extra-EU aumentan un 4% y un 5%, respectivamente, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	59483,4
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	68191,0
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	74800,5
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	62423,2
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	57466,9
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	57116,4
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	-	-	29044,9

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la cuarta semana de mayo se sitúan en 2,29€/kg, que supone una disminución del 12% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

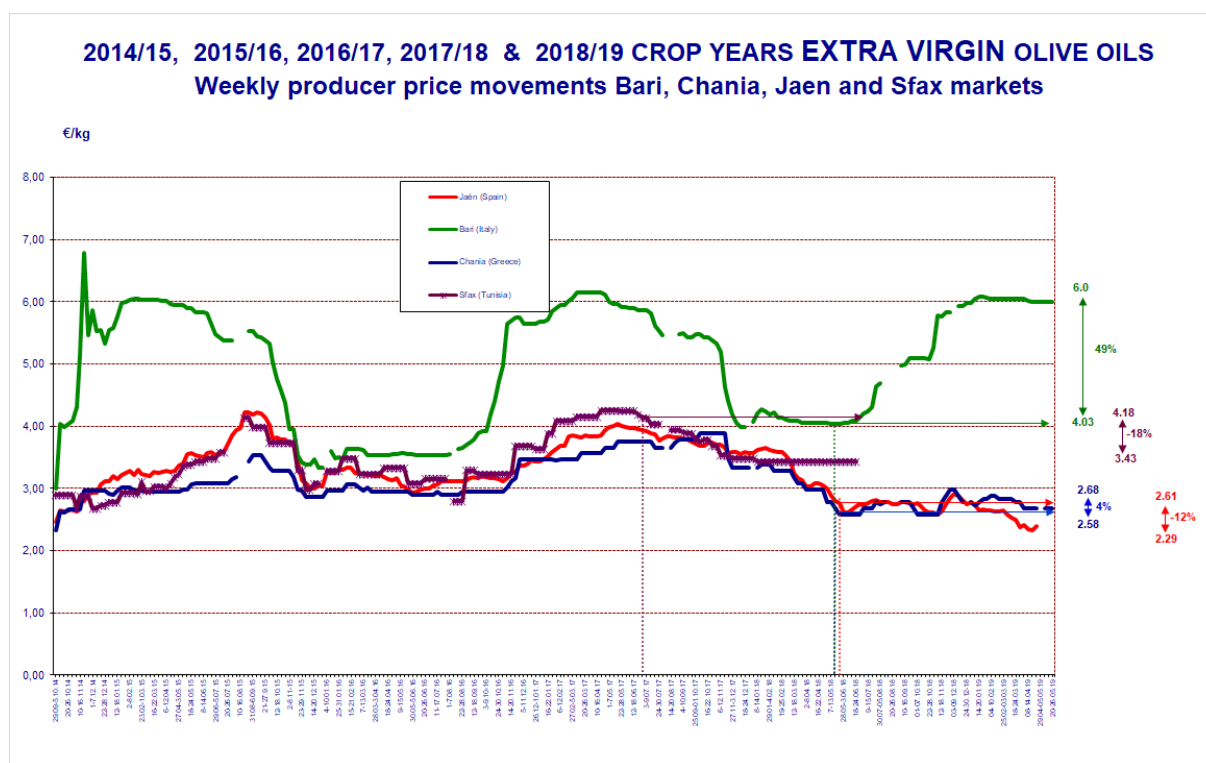
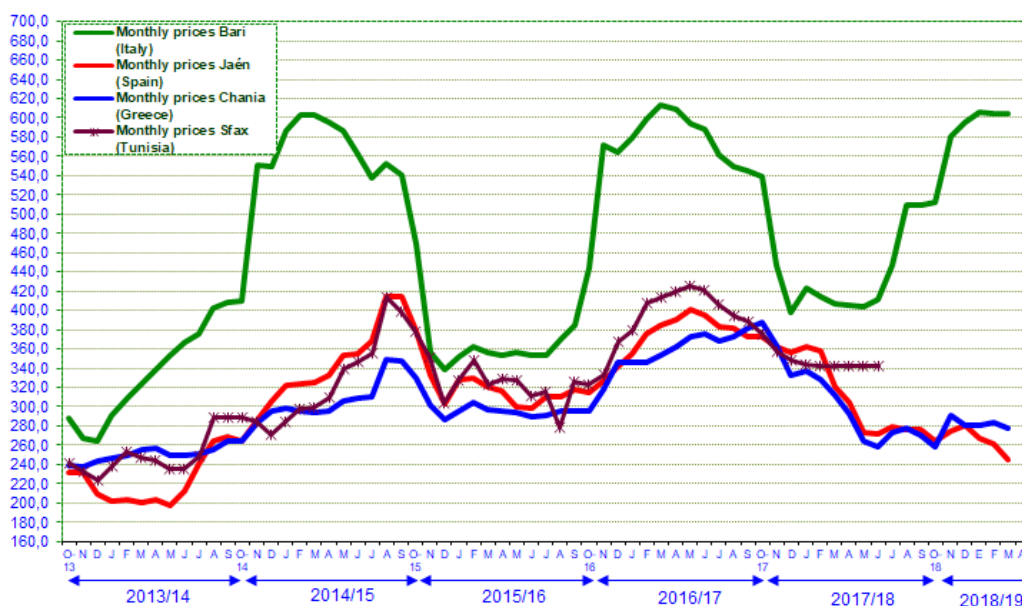


Gráfico 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



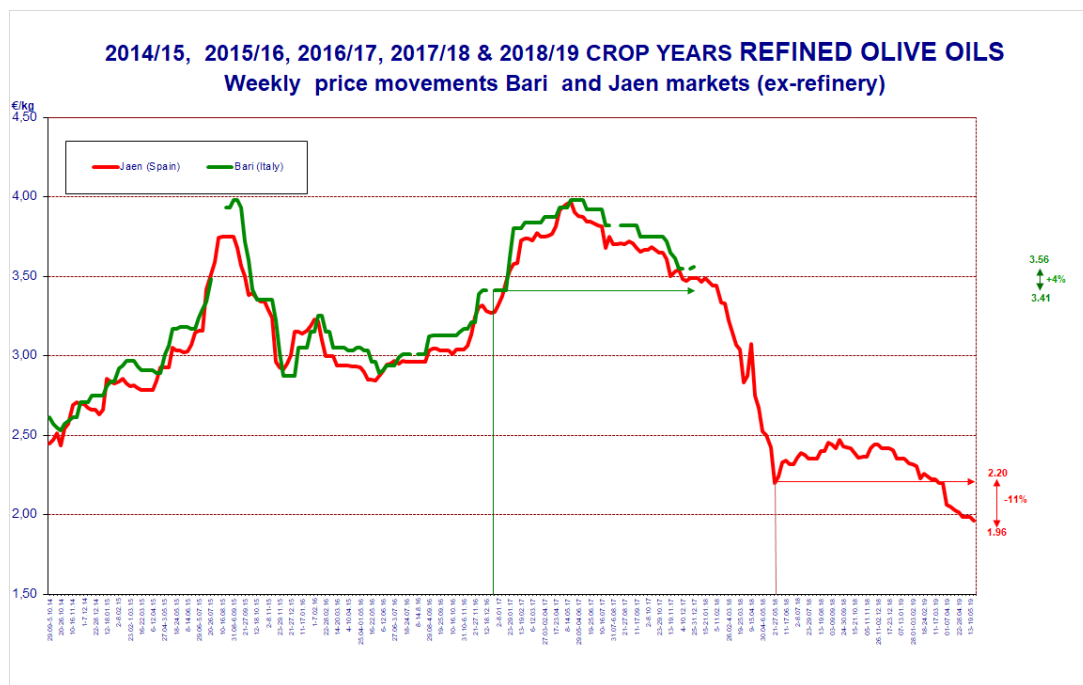


Gráfico 3

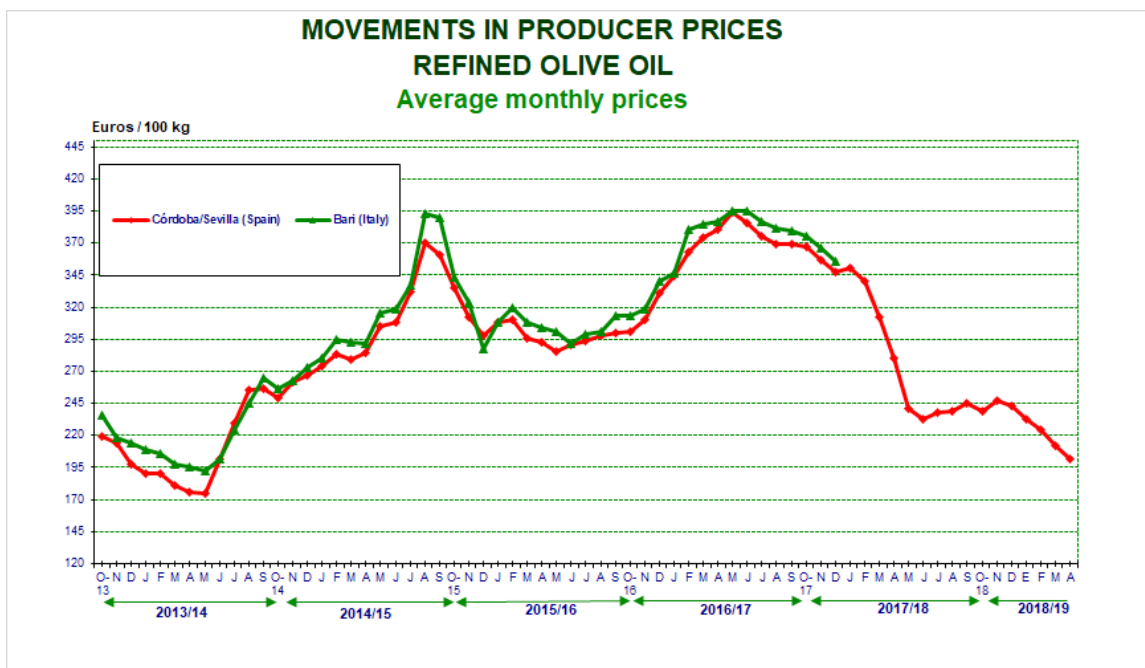


Gráfico 4



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



■ El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid