

Boletín Informativo 35

JULIO / 2024

 **Cámara Olivícola de San Juan**



San Juan se promocionó en Bs. As.

Del 6 al 9 al 9 de julio, la marca Origen San Juan se promocionó en la Feria Caminos y Sabores, realizada en La Rural en Bs. As., con la presencia de 19 empresas que elaboran vinos, aceites de oliva, licores dulces y delicatessen.

El stand del Gobierno de San Juan, montado entre los ministerios de Turismo, Cultura y Deportes y de Producción, Trabajo e innovación, promocionó y comercializó la oferta exportable alimentaria local, además de las Rutas del Olivo y del Vino y la propuesta de experiencias turísticas de San Juan.

La Cámara Olivícola de San Juan, a través de reconocidos sommeliers, llevó a cabo degustaciones dirigidas de AOVE, con juegos y sorteos de productos. Además, el chef Omar Ariel Martínez elaboró un "co



nejo en reducción de malbec y membrillo y una crema de pistacho en chocolate blanco al oliva (foto).

136ª Exposición Rural

Con un stand montado en La Rural, San Juan también estuvo pre-

sente en la 136ª Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, que se realizó hasta el 28/7 en el predio de Palermo.

Fueron 28 empresas locales que aportaron degustaciones dirigidas de aceite de oliva y aceitunas, vinos, productos tipo gourmet o delicatessen, mientras que las firmas participaron de rondas de negocios y jornadas académicas.

Entre las actividades que se realizaron se encuentran clases magistrales de cocina y platos típicos: a cargo de la chef Paulina Correa de la UCCuyo, a las 10, 12, 14, 16 y 18 horas; un Desayuno de Trabajo con los integrantes del Círculo Argentino de Periodistas Agrarios y diariamente, dos empresas contaron su historia y de la de sus productos.

En el primer semestre, la exportación del sector creció un 12,2%

El sector olivícola de San Juan se encuentra terminando la cosecha 2024 y el volumen en kilos fue menor que el del año pasado. Sin embargo, la baja producción fue compensada por las ganancias por exportación, ya que la mejora en el precio internacional hizo que, en el primer semestre, las ventas fueran un 12,2% mayores en la comparación interanual.

Para este año, se esperaba mejor rendimiento, pero fue un 31% más bajo que la cosecha pasada, cuando se superaron 120.000.000 Kg.

Hasta la tercera semana de julio, la cosecha fue de 81.955.250 Kg. de aceitunas, una baja del 36% con respecto a los 126.085.000 Kg. que se habían estimado para este año.

La baja era esperada porque durante 2023 hubo dos fenómenos climáticos que terminaron reduciendo la producción tanto en San Juan como en otras provincias.

Mejores precios

En mayo pasado, los valores



internacionales superaban los 8.000 dólares, debido a la caída de la producción que sufrió Europa y el alza en la demanda.

Esto permitió que, durante el primer semestre, San Juan obtuviera un 12,2% más de ganancias que el año pasado. Así, se generaron 13.828.164 dólares en comparación con los 12.324.000 dólares del 2023, aunque en peso, se exportó un 14,85% menos de kilos.

Para la provincia, la mejora en el precio del aceite tiene un gran impacto, ya que el 70% de la producción de aceitunas tiene esta finalidad, con más de 10.000 has.

Durante la temporada se profundizó también el crecimiento de las zonas como Cañada Honda y El Acequión, donde se concentran la mayoría de las hectáreas productivas. Existe un porcentaje de zonas que quedaron abandonadas, sobre todo en el Este y Norte.

El sector ocupó para las tareas de cosecha a 6.676 personas. De estas, 755 son trabajadores permanentes del sector y el resto corresponde a personal temporario. En este último grupo, diferenciaron que 3.876 trabajaron en fincas de variedades aceiteras y 2.045 en aceitunas de conserva.

III Concurso Nacional, con patrocinio del COI

A pedido de la Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas - Secretaría de Alimentos y Bioeconomía, Agroindustria de la Nación, el III Concurso Nacional a la Calidad de Aceite de Oliva Virgen Extra recibió el patrocinio del Consejo Oleícola Internacional (COI).

La nota que confirma el patrocinio

fue enviada por el Director Ejecutivo del COI, Jaime Lillo, quien además expresa: "Me complace informarle del nombramiento de la Sra. Susana Beatriz Mattar como representante del COI en este evento, como experta del COI en evaluación organoléptica".

La Mg. Lic. Susana Mattar es direc-

tora del Centro de Referencia en Evaluación Sensorial de Aceite de Oliva y Alimentos (CRESA), que depende de la Facultad de Ciencias Químicas y Tecnológicas de la [UCCuyo](#).

Las inscripciones para éste y el concurso internacional en el marco de [Argoliva](#), cerraron el 26/7.

COSJ realizó asado de fin de cosecha

Como ya es costumbre, la Cámara Olivícola de San Juan realizó, el 12/7, el asado de fin de cosecha 2024. La idea fue intercambiar, en un entorno distendido, experiencias, logros, desafíos, contratiempos y objetivos que se plantean para un nuevo año de gestión. El evento se llevó a cabo en las instalaciones de una de las empresas socias de la cámara, Solfrut.

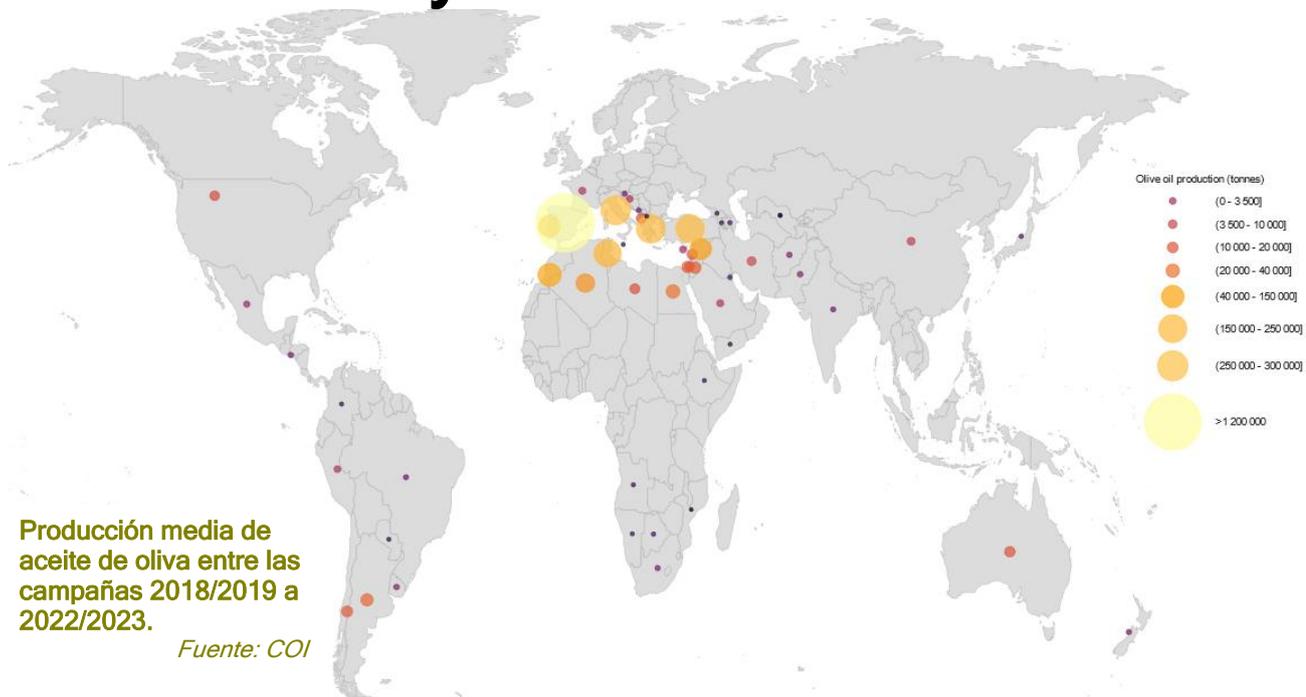
Inscripción para el "Mario Solinas"

El Concurso de aceites de oliva vírgenes extra Premio a la Calidad del COI "Mario Solinas - Hemisferio Sur" abrió inscripción de muestras, hasta el 15/8.

Bases y condiciones:

<https://www.internationaloliveoil.org/wpcontent/uploads/2023/12/III.2.3.-Bases-Mario-Solinas-HS-23-24-ESP.pdf>

Informe del mercado mundial de aceite de oliva y las aceitunas de mesa



Producción media de aceite de oliva entre las campañas 2018/2019 a 2022/2023.

Fuente: COI

El Consejo Oleícola Internacional (COI) emitió un informe sobre la situación del mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa a junio de 2024.

Según el informe, los precios se mantienen a la expectativa de las primeras previsiones de producción para la campaña 2024/2025. Los precios del AOVE para Jaén (España) caen un 12% en junio desde el máximo de 902,5 € los 100 kg alcanzado en enero.

Las últimas cifras de la tercera semana de junio para Jaén sitúan el AOVE en almazara en 794,5 € los 100 kg (+23,2% respecto al mismo periodo de la campaña anterior). En el caso de Bari (Italia), esta cifra sube hasta 950 € por 100kg (+31,9%).

Por otro lado, las importaciones de aceite de oliva desde los principales mercados cayeron en el periodo que cubre desde 10/23 hasta 04/24 un 6,3% respecto al mismo periodo de la campaña 2022/2023.

En el caso de la aceituna de mesa, las importaciones aumentaron un

10,6% en el periodo desde 09/23 04/24 respecto al mismo periodo de la campaña 2022/2023.

En lo que respecta a la Unión Europea, en abril, los países comunitarios importaron más de 24.000 toneladas de aceite de oliva (+160,4% respecto a la campaña anterior o +10,3% respecto al mes anterior). Túnez es el principal proveedor de aceite de oliva de la

UE: en abril se importaron más de 16.500 toneladas desde ese país. Un 68% del total de aceite de oliva importado durante la campaña 2022/2023 fue AOVE.

El Índice de Precios de Consumo Armonizado del aceite de oliva en la UE (IPCA) aumentó un 51,5% en abril respecto al mismo mes de la campaña anterior, cifra superior a la de marzo (+1,1%).

	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Volume	Value	Volume	Value	Volume	Value
TUNISIA	140758	319.4	123096	386.6	110687	529.3
TURKEY	4140	10.2	4186	13.2	27951	124.5
ARGENTINA	7321		5997	18.5	6521	33.2
MOROCCO	5665		9909	30	5715	24.1
PERU	1646	2.9	632	1.8	2768	10.6
SYRIA	3732	7.7	2618	5.8	8202	34.3
UNITED KINGDOM	1249	4.9	1873	8.2	944	6.2
CHILE	1052	2.6	1118	3.9	3411	20.9
PALESTINIAN TERRITORIES	562	5.4	457	5.3	92	1.1
EGYPT	209	0.5	219	0.5	1820	8.6
URUGUAY	238	0.5	293	0.9	220	0.8
OTHER	1067	4.3	1161	5.6	7722	33.9
Total	167639	393.4	151560	480.3	176051	827.4

Importaciones extracomunitarias por país socio y campaña. Volumen en toneladas. Valor en millones de euros (CIF).