

Un AOVE de San Juan, reconocido en el Mario Solinas

El **Consejo Oleológico Internacional (COI)** anunció a los ganadores de Premio Mario Solinas, uno de los más prestigiosos a nivel mundial para aceites de oliva vírgenes extra, que en esta edición 2025 se desarrolló en San Juan, donde reunió a los productores del Cono Sur. **Y la provincia no pasó desapercibida: el aceite de Solfrut AS fue reconocido como finalista en la categoría Verde Ligero**, marcando la presencia sanjuanina en un escenario competitivo y de altísima calidad.

La competencia reunió 30 muestras provenientes de cinco países: Argentina (15), Uruguay (8), Brasil (4), Perú (2) y Sudáfrica (1).

En la categoría Verde Intenso, el primer premio fue para La Agrícola SA de Mendoza, Argentina y el segundo premio para De Rustica Estate (Pty) Ltd- De Rust de Sudáfrica.

En la categoría Verde Medio, el primer lugar lo obtuvo Fazenda Serra dos Tapes de Rio Grande do Sul, Brasil y el segundo fue para Agroland SA de Montevideo, Uruguay.

En los aceites Verde Ligero, el ganador fue Ernesto Singer de Montevideo, Uruguay.

En la categoría Maduro, el premio fue para Agroliva de Buenos Aires, Argentina

En la categoría Verde Medio, el primer lugar fue para el aceite de Estancia das oliveiras Agroindustrial LTDA de Rio Grande do Sul, Brasil; el segundo, Tebalsur de Montevideo, Uruguay y el tercero, Diego Roberto Hollender de Buenos Aires, Argentina. También, recibe mención como finalista en la categoría Maduro, Gafimax SA de Montevideo, Uruguay y como Envasadores, Molinos Rio de la Plata de Buenos Aires, Argentina.

La ceremonia oficial de entrega de premios a los mejores aceites del cono Sur será el 6 de noviembre en San Juan.



Expo Oliva

En el marco del Concurso Mario Solinas, fue realizado el Encuentro Olivícola Internacional, que reunió a empresas, productores e importadores en una agenda de actividades que incluyó negocios, exposición de productos y espacios gastronómicos.

El 12/9 se realizó la Ronda de Negocios, con la participación de 37 empresas locales y nacionales y 5 importadores de distintos países.

En tanto, el 13 y 14/9, el público pudo recorrer stands de empresas olivícolas, degustar y adquirir productos. La propuesta se completó con food trucks y sorteos.

La cosecha cerró en baja, pero se mantuvo la calidad

A diferencia de 2024, este año, la cosecha sanjuanina cerró con un total de **52 millones de kilos de aceitunas, menos de la mitad de los 110 millones del año anterior**. Del total, 37,7 millones de kilos se destinaron a la producción de aceite y 4,550 millones a aceituna de mesa.

Entre las causas de la baja producción se encuentran las contingencias climáticas (nueve en total), como heladas tardías, granizo y olas de calor que afectaron gravemente los cultivos.

Otro factor que incidió negativamente en este 2025, fue el precio: aunque la aceituna de mesa sostuvo su valor o logró subir, la aceituna aceitera -que implica el 72% de la producción- sufrió el derrumbe del precio a nivel internacional.

En 2024, la Tn de aceite se pagó cerca de U\$S 4.100, cuando en 2023 había superado los U\$S 8.000. En el caso de la fruta, la diferencia fue más marcada: antes se cotizaba a U\$S 1,04/1,05 por kilo, mientras que este año se ubicó en una franja de U\$S 0,45 a 0,60.

Almuerzo de Fin de Cosecha

El pasado viernes 12 de septiembre, la Cámara Olivícola de San Juan celebró su tradicional Almuerzo de Fin de Cosecha en Timbó, Santa Lucía.

Además de los socios, al encuentro concurrió el vicegobernador de San Juan, Fabián. Martín; el ministro de Producción, Gustavo Fernández; y el secretario de Agricultura, Miguel Moreno, quienes compartieron la celebración con los presentes.

se cotizaba a U\$S 1,04/1,05 por kilo, mientras que este año se ubicó en una franja de U\$S 0,45 a 0,60.

A esto se suma el costo creciente de insumos en dólares, lo que genera menos rentabilidad a los productores.

Sin embargo, la calidad del aceite de oliva de San Juan sigue siendo excelente, lo que permite que sea competitivo en los principales mercados del mundo, como Estados Unidos, Brasil y Europa.

Área productiva, cultivo y empleo en 2025

La Cámara Olivícola de San Juan elaboró un informe con la superficie productiva y abandonada de San Juan, el tipo de cultivo, los datos de cosecha y el empleo generado en el sector en lo que va del año 2025.

Zona	Superficie Productiva	Superficie Abandonada	Total	Participación %
Acequión	7.050		7.050	28%
Cañada Honda y resto	4.350		4.350	17%
Pocito/ Rawson/ Carpintería	1.500	2.100	3.600	14%
Este	1.500	4.100	5.600	22%
Ullum y Zonda	1.700	200	1.900	7%
Sarmiento Este		800	800	3%
Norte		2.300	2.300	9%
Total Ha	16.100	9.500	25.600	100%
Participación %	63%	37%	100%	
Datos estimados				

Tipo de Cultivo	Hectáreas	Participación %
Conserva	1.510	9%
Doble Propósito	3.020	19%
Aceitera	11.570	72%
Total	16.100	100%
Datos estimados		

Cosecha 2025

Tipo	Kg. Estimados	Promedio x Hectárea	Participación %	Kg. Real
Conserva	7.000.000	4.636	9%	4.550.000
Doble Propósito	15.000.000	4.967	19%	9.750.000
Aceitera	58.000.000	5.013	73%	37.700.000
Total	80.000.000	4.969	100%	52.000.000
Datos estimados				

Empleo año 2025 del Sector

Personal Permanente	805
Personal Temporario de Cosecha Conserva	1.458
Personal Temporario de Cosecha Aceitera	2.433
Jornales de cosecha conserva	35.000
Jornales de cosecha aceitera	121.667
Datos estimados	

Primer Relevamiento Industrial Manufacturero

El primer **Relevamiento Industrial Manufacturero (RIM)** de San Juan se elaboró a partir de una muestra de 650 firmas locales sobre un universo total de 780 registradas en el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA).

En el operativo estadístico trabajaron los ministerios de Economía, Finanzas y Hacienda y de Producción, Trabajo e Innovación.

Así, el 45% de las empresas relevadas pertenecen al rubro alimentos y bebidas.

Más del 65% se concentran en el Gran San Juan.

El 30% del empleo generado corresponde también al sector de alimentos y bebidas.

Los productos primarios y de ciclo agrícola-industrial son los que presentan mayor estacionalidad.

El sector de productos químicos concentra el 35% del monto total de ventas.

Se registró un 30% más de inversión en tecnología, innovación e I+D.

La idea del Gobierno es continuar con las tareas de campo para dar seguimiento a la evolución del sector industrial sanjuanino.



ANMAT prohibió la venta de dos aceites

Después de observar todas las irregularidades que presentaban los aceites Arauco y Campos de Arauco, la ANMAT prohibió la elaboración, fraccionamiento y comercialización en Argentina y en todas las plataformas de venta online de estos productos en "cualquier presentación, lote y fecha de vencimiento".

Entre los motivos de su decisión señala que "no puede garantizarse su trazabilidad, sus condiciones de elaboración, su calidad con adecuados niveles de control bajo las condiciones establecidas por la normativa vigente ni su inocuidad".



INTA estudia adaptación de nuevas variedades

Un equipo del INTA Catamarca estudia la incorporación de **nuevas variedades desarrolladas a partir de programas de mejoramiento genético del INTA**, lo que representa una herramienta clave para enfrentar los desafíos actuales y futuros del cultivo. Las mismas se encuentran en periodo de evaluación y adaptación por parte de los especialistas, con perspectivas de pronta inscripción.

Estas nuevas variedades de semillas están diseñadas para responder mejor a las condiciones climáticas cambiantes, mejorar la resistencia a enfermedades y optimizar la calidad del aceite, aumentando así la sostenibilidad y resiliencia del olivar frente a los nuevos escenarios agro-climáticos.

AOVE local entre los 20 mejores del mundo

El aceite de oliva Zaytec Argentina, elaborado en Cañada Honda, en el departamento Sarmiento, San Juan, fue seleccionado como uno de los 20 mejores del mundo en el ranking **World's Best Olive Oil 2024/2025** que elabora el Consejo Oleico Internacional.

El producto sanjuanino obtuvo un lugar en el estricto ranking dominado históricamente por aceites españoles e italianos. En el top mundial solo hay dos argentinos: Zaytec, de San Juan, y Almazara Don Bosco, de Rodeo del Medio, Mendoza. Este último, en el puesto 15. Los tres primeros puestos del ranking 2024/2025 son para aceites de España.

Para elaborar el ranking se toman en cuenta los concursos internacionales más estrictos, con paneles de catadores especializados y sin intereses comerciales.