



El gobernador Marcelo Orrego, el ministro Gustavo Fernández, y el presidente de la COSJ, Daniel Fernández, en el lanzamiento de ArgOliva.

CONCURSOS INTERNACIONALES

El AOVE sale a competir

Cuatro certámenes internacionales abrieron inscripciones, incluido el sanjuanino ArgOliva, que fue lanzado en Buenos Aires por el gobernador Marcelo Orrego, en el marco del Día Nacional de la Olivicultura.

Ya están abiertas las inscripciones para los certámenes de aceite de oliva más prestigiosos del mundo. Con los plazos del Hemisferio Sur en marcha, los AOVES sanjuaninos buscan consolidar su gran calidad en el exigente mercado exterior actual.

Desde San Juan, el histórico concurso internacional ArgOliva brinda participación gratuita para diversas escalas, cerrando su recepción el 24 de julio (**Bases**).

Por su parte, el referente regional **OLIVINUS** cerrará sus registros el 29 de agosto (**Inscripción**), con un costo de €270 por muestra y base de 500 litros.

El prestigioso **NYIOOC de Nueva York** recibe muestras hasta el 15 de septiembre (**Inscripción**), exigiendo USD 400 y lotes de 1.000 litros.

También abrió la convocatoria del **Premio Expoliva 2027** para el Hemisferio Sur (**Bases**), que garantiza el acceso directo al Salón Internacional del Aceite de Oliva (SIAOVE)



San Juan participó de un workshop del COI

Celina García, responsable de calidad de Solfrut y especializada en procesos de certificación de IG, representó al sector olivícola de San Juan en un workshop internacional realizado por el **COI**.

En el marco de un foro que analizó el impacto de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), y las Indicaciones Geográficas (IG), García compartió panel con referentes de potencias históricas como Italia, España, Túnez, Portugal, Marruecos y Grecia.

Durante su intervención, la profesional destacó la calidad del aceite de oliva sanjuanino y resaltó la Identificación Geográfica (IG) del producto, impulsada por tecnología de punta, condiciones climáticas favorables y la sostenibilidad en el uso de recursos hídricos.

Según explicó la licenciada, esta certificación no es solo un trámite administrativo, sino un sello de credibilidad y valor agregado esencial para competir en mercados externos. "Afuera, el tema de la identificación es muy importante porque eso te da credibilidad en tu producto", señaló García y sostuvo que este reconocimiento facilita el ingreso a mercados internacionales donde los consumidores buscan garantías sobre el origen y las propiedades de lo que compran.



Más formación para la Escuela de Enología

La Escuela de Fruticultura y Enología incorporó maquinaria para la producción de aceite de oliva, fruto del trabajo conjunto entre el sector público, la **Cámara Olivícola** y la UCCuyo.

Mediante una donación de 200 kg de aceitunas, los estudiantes realizaron las primeras prácticas de extracción, fortaleciendo su formación técnica y vinculándose con el sector productivo.

Esta iniciativa, que incluye la invitación al concurso ArgOliva, forma parte de la recuperación institucional para convertir la escuela en un polo de desarrollo económico.

Visitas educativas en el marco de ArgOliva 2026

impulsadas por el INTA San Juan, las visitas educativas a su sede, forman parte de la agenda oficial del encuentro ArgOliva 2026.

La propuesta vincula producción, ambiente y comunidad, ofreciendo una mirada integral del sistema productivo olivícola.

Las actividades se realizan los martes y jueves, con cupos limitados e **inscripción previa**, en la Agencia de Extensión Rural del INTA Pocito.



San Juan compartió el workshop del COI, realizado en Madrid, con expertos de Italia, España, Túnez, Portugal, Marruecos y Grecia

Junio 2026

El sector olivícola sale a la cancha

En el marco del Mundial FIFA 2026, el gobierno provincial lanzó "**San Juan sale a la cancha**", una campaña institucional que utiliza el formato de una formación de fútbol (con "11 titulares") para promocionar los principales atractivos y el potencial productivo, turístico y energético de la provincia.

En el caso del **sector olivícola**, la campaña explica que San Juan es el principal productor y elaborador de AOVE, con el mejor rendimiento y calidad COI de la Argentina.



La provincia potencia su perfil exportador

Los días 29 y 30 de junio, el encuentro internacional "**San Juan como Hub Exportador**" capacitará a empresas locales para acceder al mercado de Estados Unidos.

Coorganizado por los municipios de Rivadavia, Sarmiento, el Ministerio de Producción y Registrar Corp, se realizará en Las Valkirias Eventos de 15 a 18:30 horas.

Expertos disertarán sobre normativas FDA y trazabilidad tecnológica para los sectores alimenticio, vitivinícola, agroindustrial y minero.

Las **inscripciones** ya están disponibles online

Se viene el encuentro S.A.B.O.R Sanjuanino

La segunda edición de **S.A.B.O.R. Sanjuanino** se desarrollará del 24 al 26 de junio en el Centro Cultural Conte Grand con entrada libre y gratuita para poner en valor la identidad gastronómica provincial y en la búsqueda de una "dieta regional".

El evento impulsará el desarrollo turístico y productivo mediante un foro de gastronomía regional, la clasificación del Torneo Federal de Chefs y una feria con más de 50 productores locales.

San Juan lidera la olivicultura nacional

En el Día Nacional de la Olivicultura, celebrado el 24 de mayo pasado, **San Juan** reafirmó su liderazgo al aportar el 43% de la producción nacional de aceite de oliva, con 16.500 hectáreas cultivadas y un 95% de riego presurizado.

El sector alcanzó exportaciones por 26 millones de dólares en 2025, destacando la Indicación Geográfica (I.G.) y la expansión en Campo Grande del Acequión.

Para **celebrar**, el Gobierno provincial organizó una agenda del 19 al 24 de mayo que incluyó degustaciones, actividades institucionales en Buenos Aires y una feria de productores.

